**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**

**НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках города Смоленска *(условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов)* **управление инвестиций Администрации города Смоленска** проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в городе Смоленске. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**1 РАЗДЕЛ. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**   |  |  | | --- | --- | | Мужской | 1 | | Женский | 2 | | **2 УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**   |  |  | | --- | --- | | От 18 до 35 лет | 1 | | От 36 до 50 лет | 2 | | Старше 50 лет | 3 | |
| **3. КАКОй ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**   |  |  | | --- | --- | | Работаю | 1 | | Без работы | 2 | | Учусь/студент | 3 | | Домохозяйка(домохозяин) | 4 | | Пенсионер | 5 | | Иное (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 | | **4. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**   |  |  | | --- | --- | | Нет детей | 1 | | 1 ребенок | 2 | | 2 ребенка | 3 | | 3 и более детей | 4 | |
| **5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**   |  |  | | --- | --- | | Общее образование | 1 | | Среднее специальное | 2 | | Неполное высшее | 3 | | Высшее | 4 | | Научная степень | 5 | | Иное (*пожалуйста, укажите*) |  | | **6. КАКОЙ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**   |  |  | | --- | --- | | До 7 тыс. рублей | 1 | | От 7 до 15 тыс.рублей | 2 | | От 15 до 20 тыс.рублей | 3 | | Свыше 20 тыс.рублей | 4 | |

**2 Раздел. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**7. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА?**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Избыточно много** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 |

**8. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:**

**1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Уровень цен** | | | **Качество** | | | **Возможность выбора** | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**9. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ГОРОДАМИ?**

**(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| продовольственные товары | 1 |
| непродовольственные товары | 2 |
| услуги дошкольного образования | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |
| услуги дополнительного образования детей | 5 |
| медицинские услуги | 6 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 8 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 9 |
| услуги связи | 10 |
| услуги социального обслуживания населения | 11 |
| услуги в сфере культуры | 12 |
| услуги в сфере туризма | 13 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 14 |

**10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ**

**(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:**

**1. *Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная и почтовая связь | 1 | 2 | 3 |

**11. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | |
| **ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** (выбрать один из представленных вариантов) | | 1 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | | 2 |
| Роспотребнадзор | | 3 |
| Федеральная антимонопольная служба | | 4 |
| Органы местного самоуправления | | 5 |
| Органы власти региона | | 6 |
| Прокуратура | | 7 |
| Органы судебной власти | | 8 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | | 9 |

**12. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЩЕНИЯ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью | 1 |
| Да, частично | 2 |
| Нет | 3 |

**3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**13. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-х ЛЕТ**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 |

**14. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:**

**1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Уровень цен** | | | | **Качество** | | | | **Возможность выбора** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

**15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ**

**(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 |

**16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?**

**(укажите не более 3-х вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках города Смоленска | 1 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 3 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 4 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 5 |
| Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) | 6 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 7 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 8 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 9 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 10 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | 11 |

**4 РАЗДЕЛ. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

**17. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ?**

**(пожалуйста, оцените каждую организацию по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Банки | 1 | 2 | 3 |
| Страховые организации | 1 | 2 | 3 |
| Микрофинансовые компании (микрозаймы) | 1 | 2 | 3 |
| Ломбарды | 1 | 2 | 3 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 1 | 2 | 3 |
| Иное *(пожалуйста, укажите)* | 1 | 2 | 3 |

**18. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ГОРОДА СМОЛЕНСКА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

***(пожалуйста, оцените каждую услугу по каждому из трех критериев:***

***1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Уровень цен** | | | **Качество** | | | **Возможность выбора** | | |
| Кредитование | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Сбережение и размещение денежных средств | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Платежные услуги | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги страхования | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**19. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ДОСТУПНОСТЬ ВАМ БАЗОВОГО НАБОРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (СБЕРЕЖЕНИЯ, КРЕДИТЫ, ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ (ПЛАТЕЖИ) СТРАХОВАНИЕ, ЛИЗИНГ) *(выберите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Доступны все виды финансовых услуг | 1 |
| Доступно несколько видов финансовых услуг | 2 |
| Доступны лишь денежные переводы (платежи) | 3 |
| Не доступен ни один вид финансовых услуг | 4 |

**20. ИМЕЕТСЯ ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ДИСТАНЦИОННО (С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ИЛИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ)? *(выберите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

**21. С КАКИМИ БАРЬЕРАМИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ? (пожалуйста, укажите не более трех вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Низкая степень доверия к финансовым организациям | 1 |
| Недостаточная финансовая грамотность | 2 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 3 |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты | 4 |
| Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) | 5 |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 6 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных, имеющих повышенные риски | 7 |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 8 |

**22. ОЦЕНИТЕ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5 СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

**(где 1 – нет знаний и навыков; 5 – отличные знания и навыки)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Знание своих прав как потребителя финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Избежание избыточной закредитованности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**23. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокий | 1 |
| Выше среднего | 2 |
| Средний | 3 |
| Низкий | 4 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**