**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**

**НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды¹ на рынках товаров и услуг Смоленской области **Департамент экономического развития Смоленской области** проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или)муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

**1 РАЗДЕЛ. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ городе, муниципальном районе ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Смоленск | 1 | ... |
| Муниципальный район, городской округ (*пожалуйста, укажите*) | 2 | ... |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**   |  |  | | --- | --- | | Мужской | 1 | | Женский | 2 | | **3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**   |  |  | | --- | --- | | От 18 до 35 лет | 1 | | От 36 до 50 лет | 2 | | Старше 50 лет | 3 | |
| **4. КАКОй ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**   |  |  | | --- | --- | | Работаю | 1 | | Без работы | 2 | | Учусь/студент | 3 | | Домохозяйка(домохозяин) | 4 | | Пенсионер | 5 | | Иное (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 | | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**   |  |  | | --- | --- | | Нет детей | 1 | | 1 ребенок | 2 | | 2 ребенка | 3 | | 3 и более детей | 4 | |
| **6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**   |  |  | | --- | --- | | Общее образование | 1 | | Среднее специальное | 2 | | Неполное высшее | 3 | | Высшее | 4 | | Научная степень | 5 | | Иное (*пожалуйста, укажите*) |  | | **7. КАКОЙ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**   |  |  | | --- | --- | | До 7 тыс. рублей | 1 | | От 7 до 15 тыс.рублей | 2 | | От 15 до 20 тыс.рублей | 3 | | Свыше 20 тыс.рублей | 4 | |

¹ Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов

**2 Раздел. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА?**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:**

**1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Уровень цен** | | | **Качество** | | | **Возможность выбора** | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?**

**(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| продовольственные товары | 1 |
| непродовольственные товары | 2 |
| услуги дошкольного образования | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |
| услуги дополнительного образования детей | 5 |
| медицинские услуги | 6 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 8 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 9 |
| услуги связи | 10 |
| услуги социального обслуживания населения | 11 |
| услуги в сфере культуры | 12 |
| Иное (пожалуйста укажите) | 13 |

**3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |

**12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)**

**(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:**

**1. *Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

**13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:**

**1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Уровень цен** | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ**

**(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетво-  рительное | Неудовлетво-рительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
| Дошкольное образование | 1 | 2 | 3 |
| Детский отдых и оздоровление | 1 | 2 | 3 |
| Дополнительное образование детей | 1 | 2 | 3 |
| Медицина | 1 | 2 | 3 |
| Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 1 | 2 | 3 |
| Транспорт | 1 | 2 | 3 |
| Связь | 1 | 2 | 3 |
| Социальное обслуживание населения | 1 | 2 | 3 |
| Культура | 1 | 2 | 3 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**