

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VI Всероссийского конкурса
«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,

направленного на поддержку талантливых молодых граждан,
активно участвующих в социально-экономическом развитии
муниципальных образований Российской Федерации

Москва
2025 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения VI Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» (далее Конкурс), направленного на поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации.

1.2 Соорганизаторами конкурса выступают: Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению (по согласованию), Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, АНО «Институт развития местных сообществ», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Всероссийский центр художественного творчества, АНО «Национальное агентство развития квалификаций», ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель конкурса – создание условий для участия молодых граждан в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации.

2.2 Задачи конкурса:

- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающие их интересы на местном уровне;
- получение дополнительных знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;
- формирование и развитие навыков создания программ (мастер-планов) социально-экономического развития городов и поселений;
- привлечение образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам основного общего образования, образовательным

- программам среднего общего образования и основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования к изучению вопросов социального и экономического развития муниципальных образований;
- профессиональная ориентация участников конкурса.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. НОМИНАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

Автор в конкурсной работе излагает разработанный проект (программу) действий, планируемых результатов в конкретном виде деятельности.

- 3.1.1. «Я – продюсер города»** - участники могут представить свои концепции в различных сферах: от организации культурных событий, выставок и фестивалей до социальных программ и экологических инициатив. Основная цель — вдохновить горожан на активное участие в жизни города, создать пространство для диалога и сотрудничества между жителями, бизнесом и властью;
- 3.1.2. «Экологические инициативы на уровне муниципалитета»** - проекты по охране окружающей среды, такие как программы по утилизации отходов, озеленению территории или организации экологических мероприятий для населения. Разработка стратегии развития поселения, основанной на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования устойчивого развития и улучшения качества жизни в населенном пункте;
- 3.1.3. «Архитектурный облик моего города/поселка/района»** - в номинации представляются планы и проекты создания единого архитектурного облика города/поселка/района, дизайн-кода, мастер-плана, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;
- 3.1.4. «Креативная экономика в моем населенном пункте»** - участники разрабатывают проекты, направленные на повышение доходности бюджета муниципального образования и создание дополнительных рабочих мест. Основой проекта являются новые идеи, дизайнерские решения и интеллектуальная продукция, которые формируют узнаваемый бренд и

развивают муниципальную экономику;

- 3.1.5. «Въездная стела – как фактор устойчивого социально-экономического развития»** - в номинации предлагается создать проект въездной стелы своего муниципального образования. Участники конкурса представляют планы, как новая въездная стела повлияет на социально-экономическое развитие муниципалитета и повышение его туристической привлекательности;
- 3.1.6. «Стратегия развития моего муниципалитета»** - в номинации предлагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого образа. Номинация направлена на разработку инновационных подходов к устойчивому развитию муниципалитетов. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории;
- 3.1.7. «Я - волонтер местного самоуправления»** - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по вовлечению граждан в развитие местного самоуправления;
- 3.1.8. «Стратегия по благоустройству моего населенного пункта»** - в номинации представляются проекты, направленные на благоустройство своего города/поселения;
- 3.1.9. «Стратегия экономического развития города Краснодар»** - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Краснодар;
- 3.1.10. «Стратегия экономического развития города Череповец»** - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Череповец;
- 3.1.11. «Стратегия экономического развития города Казань»** - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Казань;

3.1.12. «Стратегия экономического развития города Новосибирск» - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Новосибирск;

3.1.13. «Стратегия экономического развития города Волгоград» - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Волгоград.

3.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ 12 - 14 ЛЕТ; 15 - 17 ЛЕТ

3.2.1. «Я - лидер школьного самоуправления» - в номинации представляются стратегические планы и проекты развития школы, примеры активного участия в школьном совете;

3.2.2. «Я – старший по подъезду/дому» - в номинации представляются планы и проекты, направленные на создание условий комфортного и безопасного проживания в подъезде/доме, развитие навыков участия молодых граждан в правлении ТСН многоквартирного дома, в совете подъезда/дома;

3.2.3. «Стратегия развития предпринимательства» - в номинации предлагается описать развитие предпринимательства в городе, поселке, районе, что будет наиболее востребовано, как экономика будет оказывать влияние на бизнес в городе, поселке, районе, разработать план собственного бизнеса;

3.2.4. «Моя предвыборная программа депутата» - в номинации представляются предвыборная программа, предложения по инициированию законопроектов, направленных на повышение качества жизни граждан муниципального образования;

3.2.5. «Стратегия развития моего региона» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты развития своего субъекта РФ;

3.2.6. «Стратегия мотивации школьников и студентов к участию в жизни муниципального образования» - разработка проектов по привлечению молодежи к участию в жизни и развитии муниципальных образований.

3.3. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ 18 - 27 ЛЕТ И 28 - 35 ЛЕТ

- 3.3.1. «Экономические угрозы населенного пункта»** - в номинации представляется анализ факторов, которые могут негативно повлиять на экономическое развитие и устойчивость муниципального образования. Необходимо предложить стратегии и планы действий для минимизации этих угроз и обеспечения устойчивого развития поселения;
- 3.3.2. «Вызовы и угрозы социального развития поселения»** - в номинации представляется анализ основных вызовов и угроз, с которыми сталкивается поселение в сфере социального развития, необходимо предложить стратегии и инновационные подходы для их преодоления;
- 3.3.3. «Проекты инициативного бюджетирования»** - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей;
- 3.3.4. «Выбирай своё»** - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей;
- 3.3.5. «Стратегия сохранения трудовых высококвалифицированных кадров в нашем муниципальном образовании»** - номинация включает в себя разработку планов по привлечению, обучению и удержанию квалифицированных кадров для устойчивого развития муниципалитета;
- 3.3.6. «Стратегия управления полигонами твердых бытовых отходов нашего региона»** - номинация включает в себя разработку комплексного плана по эффективному сбору, переработке и утилизации отходов в нашем регионе. Участники конкурса должны представить инновационные подходы к улучшению системы управления отходами;
- 3.3.7. «Стратегия цифровой трансформации»** - разработка стратегии для внедрения цифровых технологий в деятельность города, поселка, района, как

технологии изменят жизнь жителей. Участникам предлагается описать: что улучшится, какие проблемы появятся и как их можно будет решить;

3.3.8. «Культурные стратегии» - участники могут представить проекты, способствующие развитию культуры и искусства в городе, посёлке, районе. Это могут быть инициативы по поддержке молодых художников, организации культурных мероприятий или разработки программ по популяризации культурного наследия;

3.3.9. «Развитие туристической привлекательности района» - инициативы по созданию туристической инфраструктуры, продвижению местных достопримечательностей и культурных событий для привлечения туристов;

3.3.10. «Развитие местного сельского хозяйства» - номинация предполагает инициативы, способствующие развитию сельского хозяйства в муниципальных районах, включая поддержку фермеров, создание кооперативов и внедрение новых технологий;

3.3.11. «Оптимизация транспортной системы населённого пункта» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по развитию и оптимизации транспортной инфраструктуры в городе и поселении

3.3.12. «Стратегия реформы ЖКХ в моем городе» - участники могут представить проекты, способствующие развитию и оптимизации системы ЖКХ в населённом пункте.

4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

4.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;

- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

5 ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей органов власти, общественных объединений, бизнеса и общественности.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

6 РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

6.1.1. Категории участников конкурса: автор, соавтор проекта. Количество соавторов до 10 человек.

6.2. Проекты представляются в формате презентации (до 18 слайдов), видеоролика (до 5 минут), текстовом формате (до 10 страниц).

6.3. Конкурс проводится в два этапа:

- с 1 июля по 20 сентября 2025 года - заочный этап конкурса;
- с 22 по 24 октября 2025 года - очный этап конкурса, **город Санкт-**

Петербург.

6.4. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>.

6.5. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

- 1) работы, направленные до 10 августа 2025 года;
- 2) работы, направленные до 31 августа 2025 года;
- 3) работы, направленные до 20 сентября 2025 года.

7 ОЧНЫЙ ЭТАП

7.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами и соавторами.

7.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем категориям конкурсантов: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

7.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

7.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

8 ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

8.2. Участники очного этапа, занявшие призовые места, получают Дипломы победителя Всероссийского Конкурса.

8.3. Один победитель возрастной категории 14-17 лет получает путевку в Международный детский центр «Артек».

8.4. Победители возрастных категорий 18-27 и 28-35 лет получают сертификаты на личную консультацию по карьерному и профессиональному росту.

8.5. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призёры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

8.6. Наставники конкурсантов, принявших участие в очных мероприятиях Конкурса, получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

8.7. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

8.8. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

9 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>

9.2. Участники конкурса регистрируются и прикрепляют свои работы по ссылке: <https://forms.gle/Ns8omqkRUuDkLQvr6> заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе –disk.yandex.ru и др.

9.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>.

9.4. Контактная информация Организационного комитета:

109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408,

тел. +7 (495) 606-85-31; +7 (912) 728-72-31

электронная почта: konkurs.molodye.strategi@mail.ru

официальный сайт: <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>



