ПОЛОЖЕНИЕ

**Творческий конкурс на создание логотипа парка «Реадовский парк»**

Название Реадовского парка произошло от фамилии дворянского рода Реадов, имевших здесь, на правом берегу реки Ясенной, загородную усадьбу — сельцо Беляново. Семья Реадов — дворянский род, вышедших из Шотландии и служивших России со времён Петра I.

До 1960 года здесь находилось хозяйство «Зеленстрой». На его территории размещался фруктовый сад, школы саженцев ясеня, клёна, липы, тополей и других древесных пород. Рощи и аллеи с деревьями в основном молодого и среднего возраста. В парке расположены родник и пруд для массового купания горожан. Зимой лесопарк активно используется для катания на лыжах , а летом в парке преобладает велоспорт.

25 Сентября 1970 года в центральной части парка, в память о погибших на Смоленской земле в годы Великой Отечественной войны воинах Советской армии, партизанах и подпольщиках был воздвигнут Курган Бессмертия. Над курганом расположена 11-метровая стела в виде раскрытой книги, а в нижней части выполнен барельеф по проекту скульптора В. Я. Меньшова, где изображены фигуры воинов-освободителей, партизана, подростка, женщины с ребёнком и знамёна. Рядом расположена братская могила жертв фашистского террора, где установлен памятник-надгробие «Скорбящая мать», склоняющаяся к вечному огню.

В 2015 году открыт физкультурно-оздоровительный комплекс «Юбилейный» к 1150-летнему юбилею города Смоленска.

**1.Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание логотипа парка «Реадовский парк» (далее – Конкурс).
1.2. Организаторами Конкурса являются:
- Общественная организация «Смоленское региональное отделение Союза Дизайнеров России»;
- Администрация города Смоленска.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

2.1. Основная цель проведения Конкурса – разработать современный логотип парка «Реадовский парк», который будет отражать его уникальность и отвечать актуальным тенденциям в сфере дизайна и коммуникаций.
2.2. Основные задачи:
- формирование узнаваемого образа парка;
- создание привлекательного и понятного для широкой аудитории логотипа;
- привлечение новых целевых групп и усиление коммуникаций с постоянными посетителями парка;
- соответствие ключевым направлениям и современным трендам в развитии парков в России и мире.

**3. Сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится с «10» сентября по «02» ноября 2021 года.

**4. Условия проведения Конкурса.**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются физические лица в возрасте от 6 лет (далее-Участник).
4.2. Каждый Участник может представить на Конкурс один логотип (далее — Конкурсная Работа), отвечающий предъявляемым требованиям.
4.3. Авторские права на представленную Конкурсную Работу должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.
4.4. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам. Участники соглашаются с возможностью использования Конкурсных Работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы Конкурсных Работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование Конкурсных Работ в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.
4.5. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видео — материалов.
4.6.Положение о Конкурсе публикуется на сайте Конкурса https://konkurs-on.ru/.
4.7.Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на сайте Конкурса https://konkurs-on.ru/.

**5. Требования к Конкурсным Работам**

5.1. Конкурсная Работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Отправляя Конкурсную Работу, Участник подтверждает, что работа соответствует теме и целям Конкурса:
- не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию.
- не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов.
- не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь.
- не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц.
- не нарушает права третьих лиц.
- не содержит непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.
5.3. Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п.5.2. настоящего Положения.
5.4. Организатор принимает решение о соответствии Конкурсной Работе поданной на Конкурс требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.
Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.
5.5. Требования к логотипу в составе Конкурсной работы:

- читаемость в размере 1,5×1,5 см (плюсом будет дополнительная упрощенная версия логотипа);

- цветная, черно-белая и инвертированная версии;

- минимальная толщина линий — 0.5 мм;

- использование не более 3-х цветов;

- цветовая палитра RGB, CMYK, Pantone.

5.6. Конкурсная Работа должна содержать:

- словесное описание логотипа (текст не более 1000 символов);

- изображение логотипа размером 1000 х 1000 pix по меньше стороне формат файла .\*jpg;

- примеры использования логотипа, изображения (не более трех) размером 1000 х 1000 pix по меньше стороне формат файла .\*jpg;

- PDF-документ, не более 10Мб.  Должен включать в себя: описание концепции, презентацию логотипа, примеры использования (мокапы).

**6. Порядок предоставления конкурсных работ.**

6.1. Конкурсные работы самостоятельно загружаются Участниками на сайте конкурса https://konkurs-on.ru в разделе соответствующего конкурса, в форме «Подать заявку» в соответствии с требованиями пункта 5.6. Положения.
6.2.  Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

6.3. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования. Участники соглашаются с возможностью использования Конкурсной работы в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование Конкурсной работы в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

6.4. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подавая заявку на участие в Конкурсе, подтверждается согласие на обработку Организатором персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, контактный телефон, адрес электронной почты.

6.5. Организатору предоставляется право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор вправе обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных (документов), а также передавать персональные данные третьим лицам в целях организации награждения Победителей.

6.6. Участник конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка участников или победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных, ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

6.7. При подаче заявки участник Конкурса настоящим подтверждает следующее:

- свое авторство (любая форма копирования повлечет за собой исключение из Конкурса);

- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленном проекте) на участие в Конкурсе;

- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц он исключается из участия в Конкурсе;

- в случае получения претензий от третьих лиц, Участник Конкурса несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

**7. Организация работы Экспертов Конкурса и определение Победителя.**

7.1. Эксперты рассматривают предоставленные Конкурсные работы, определяют Победителя путем проставления баллов.
7.2. Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, отданных Экспертами Конкурса за каждую Конкурсную работу на сайте https://konkurs-on.ru.
7.3. Эксперты Конкурса оценивают все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, путем выставления баллов от 1 до 50 на сайте конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого Эксперта, согласно критериям, указанным в п. 8.1. Эксперты независимы в своих суждениях.
7.4. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе.
7.5. В качестве Победителя признается 1 (один) Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.
7.6. Также награждаются Участники, набравшие наибольшее количество баллов по возрастным категориям:
- Лучший проект в категории 6-8 лет;
- Лучший проект в категории 9-11 лет;
- Лучший проект в категории 12-14 лет;
- Лучший проект в категории 15-17 лет;
- Лучший проект в категории 18-35 лет;
- Лучший проект в категории 18-35 лет, профессионалы;
- Лучший проект в категории 35+ лет;
- Лучший проект в категории 35+ лет, профессионалы;
- Лидер интернет голосования.

**8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ.**

8.1. При определении лучшего варианта логотипа Эксперты Конкурса руководствуются следующими критериями:
– полнота отражения специфики и тематики Конкурса;
– общее эстетическое восприятие;
– художественный уровень выполнения работы;
– оригинальность и выразительность решения;
– креативность и лаконичность;
– техника и качество исполнения.
8.2.   Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.
8.3. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

**9. Награждение Победителя.**

9.1. Подведение итогов, объявление и награждение призеров и Победителя Конкурса состоится 02.11.2021г. в СОГБУК «Культурно-выставочный центр имени Тенишевых» (г.Смоленск, ул. Пржевальского, 3), а также итоги будут опубликованы на сайте Конкурса <https://konkurs-on.ru/> в разделе соответствующего конкурса.

9.2. Соответствующие дипломы о награждении будут направлены на электронную почту призеров и Победителя Конкурса.

9.3. Организаторы вправе дополнительно наградить призеров и Победителя Конкурса специальными призами.

9.4. Каждый Эксперт и Организатор Конкурса получит благодарственное письмо, а также педагоги и руководители, чьи обучающиеся заняли призовое место.