

ПАСПОРТ

союза «Торгово-промышленная палата Смоленской области» - организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Смоленска

1. Наименование организации					
Организационно-правовая форма	Руководитель	ИНН, ОГРН, КПП	Местонахождение (фактический адрес, юридический адрес)	Контактные данные (адрес сайта, телефон, адрес электронной почты)	Основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД, с указанием кода), связанной с оказанием поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
Союз	Президент Архипенков Владимир Владимирович	6730001880, 1026700003219, 673201001	г. Смоленск, ул. Бакунина, д. 10а (совпадают)	www.smolenskcci.ru , (4812) 387450, info@smolenskcci.ru	94.11 Деятельность коммерческих и предпринимательских членских организаций
2. Опыт работы в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					
Форма предоставляемой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства,	Перечень предоставляемых услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Период работы в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Информация об осуществленной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (дата, субъект малого и среднего предпринимательства, результат)	Наличие филиалов (обособленных подразделений) в городе Смоленске	

<p>осуществляющих сельскохозяйственную деятельность)</p>				
<p>информационная, консультационная поддержка по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, изучения рынков, осуществления внешнеэкономических и валютно-финансовых операций, а также по другим вопросам, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления, оказание практической помощи организациям и предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами, организация и проведение выставок, ярмарок, конгрессов, презентаций, а также выставок товаров смоленских производителей в других</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Организация и проведение бизнес-встреч, торгово-экономических миссий, конференций, презентаций, ● деловое образование, повышение квалификации по 70 программам ДПО, ● оценочная деятельность (определение рыночной стоимости объектов недвижимости (бизнеса), зданий, сооружений, земельных участков), ● специальная оценка условий труда (комплекс последовательно выполняемых процедур по оценке уровня воздействия вредных и опасных факторов производственной среды), ● переводы (комплекс переводческих услуг по двум основным направлениям: устный (последовательный и синхронный) и письменный перевод), ● оформление сертификатов (определение страны происхождения товаров, оформление удостоверения, выдача сертификатов и других документов), ● экспертиза товаров (ТПП 	<p>С апреля 1993 года</p>	<p>Участие смоленских предпринимателей в республиканских универсальных выставках-ярмарках в РБ, смоленские предприниматели представили на ярмарках продукты питания: в Универсальной республиканской ярмарке "Святочные кірмаш" в г. Орша, 4–8 марта; XII Республиканской универсальной ярмарке "Оршанские традиции" в г. Орша 23–26 апреля.</p> <p>Проведены в городе Смоленске 9 ярмарок российских и белорусских товаров с участием российских и белорусских предпринимателей (в январе, феврале, марте, апреле, мае, июне, августе).</p> <p>6 февраля ТПП Смоленской области совместно с Витебским отделением Белорусской ТПП была организована встреча представителей ООО "Фанипольский завод измерительных приборов "Энергомера" Республика Беларусь, со строительными организациями Смоленской области. В мероприятии стороны приняли участие следующие смоленские компании: ООО "Смолстром-сервис", АО «Специализированный застройщик трест Смоленскагропромстрой» — «Метрум групп», ООО "ДСК", АО "Ваш Дом". ООО "ФЗИП "Энергомера" является одним из крупнейших белорусских производителей приборов и систем учёта электрической энергии, на встрече прошла презентация продукции завода, также участники мероприятия обсудили возможности взаимовыгодного сотрудничества и поставки счетчиков электроэнергии завода "Энергомера" смоленским застройщикам.</p> <p>19 марта участие смоленских предприятий в Бирже субконтрактов. Организаторами выступили Торгово-промышленная палата Ярославской области и Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации». В формате видеоконференции предприниматели из разных регионов России провели</p>	<p>нет</p>

<p>регионах и за рубежом, оказание издательских и рекламных услуг</p>	<p>Смоленской области по поручению предприятий осуществляет экспертизу по качеству, количеству и комплектности отечественных и импортных товаров),</p> <ul style="list-style-type: none"> • защита интеллектуальной собственности, получение патента, регистрация авторских прав, товарного знака, • информационные, рекламно-издательские услуги, • изготовление сертификата ключа электронной подписи, • юридические услуги 		<p>более 20 переговоров, направленных на установление деловых контактов и поиск производственных партнёров. В обсуждениях участвовали компании из Ярославской, Томской, Смоленской, Ивановской, Волгоградской областей, а также Москвы и Санкт-Петербурга.</p> <p>3 апреля ТПП Смоленской области совместно с Гродненским отделением Бел ТПП организовало презентацию санатория «Ружанский» и переговоры с представителями тур-бизнеса Смоленской области в Смоленске. Со стороны Смоленской области в переговорах приняли участие представители Центра развития туризма Смоленской области, областного объединения профсоюзов, представители смоленских туристических агентств.</p> <p>22-24 апреля состоялась бизнес-миссия представителей предприятий города Смоленска в город Гродно. Мероприятие было организовано ТПП Смоленской области совместно с Гродненским отделением Белорусской ТПП. Смоленскую область представили: ООО «Сипом», ООО «Механикапродукты», ООО «ЕПК», ООО «СЛОНВИШ», АО «Автобизнесгрупп». Формат встречи: переговоры, посещения производств, обсуждение реальных кейсов и условий сотрудничества. В переговорах поднимались вопросы совместного производства, логистики, дистрибуции.</p> <p>25 апреля ТПП Смоленской области представило бизнес-потенциал региона на XIII Международном экономическом форуме в Орше, РБ. В форуме и B2B переговорах приняли участие представители смоленских компаний: «Адвокатское бюро Медникова», ООО «Блиц Тур», ООО «Эксперт».</p> <p>9 мая в ТПП Смоленской области состоялась встреча индийской делегации, возглавляемой мэром штата Мадхья Прадеш с представителями Смоленской медицинской академии, Смоленского государственного университета, Центра поддержки экспорта Смоленской области, Администрации г. Смоленска. В ходе переговоров обсуждались вопросы студенческого обмена между Смоленском и штатом Мадхья Прадеш,</p>	
---	---	--	---	--

			<p>организации семинаров и воркшопов для бизнеса на базе смоленских вузов и ТПП Смоленской области.</p> <p>20-21 мая делегация смоленских предприятий посетила межрегиональный форум в Пензе, который был приурочен ко Дню предпринимателя. В рамках форума прошла В2В-сессия с участием промышленных компаний из разных регионов России и Беларуси. Смоленскую область представили: ООО «Сипом», ООО «Механика продукты», ООО «ЕПК»</p> <p>24-25 июня шесть смоленских компаний: ООО «Славмебель», ООО «Механика продукты», ООО «Сипом», ИП Ковальская В.А., ООО «Свадица», Адвокатское бюро «Феникс» посетили с бизнес-миссией город Брест. Мероприятие было организовано ТПП Смоленской области совместно с Администрацией г. Смоленска и Союзом предпринимателей Брестской области. В рамках мероприятия состоялась встреча с руководством Союза предпринимателей Брестской области, на которой смоленские компании ознакомились с экономическим и инвестиционным потенциалом региона, а также с мерами поддержки для предпринимателей. Основной целью визита были переговоры, которые прошли в формате В2В между предпринимателями Брестской и Смоленской областей для возможного дальнейшего налаживания взаимовыгодного сотрудничества. В завершении визита для российской делегации были организованы экскурсии на предприятия г. Бреста.</p> <p>9 июля в ТПП Смоленской области состоялись бизнес-переговоры между одним из крупнейших производителей железобетонной продукции в Республике Беларусь ОАО «Спецжелезобетон» и смоленскими предприятиями строительной отрасли, проектными организациями и представителями муниципальных служб. «Спецжелезобетон» специализируется на производстве железобетонных труб, шпал и брусьев, а также элементов благоустройства (плитка тротуарная и бордюр). Помимо в2в переговоров представители ОАО «Спецжелезобетон» посетили 3 смоленские компании.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>С 11 по 13 ноября состоялась бизнес-миссия смоленских предприятий в г. Ярославль. Участники провели В2В-переговоры с представителями промышленных компаний Ярославской области. Смоленскую область представили: ООО «Слонвиш», ООО «Механика продукты», ООО «ЕПК», ООО «Агора», рекламное агентство «Приоритет».</p> <p>с 20 по 24 ноября состоялся визит делегации предприятий Смоленской области в г. Бхопал, Индия для участия в международной промышленной выставке EXPO 2025. В ходе визита состоялись В2В переговоры смоленских и индийских компаний, визиты на индийские предприятия, осмотр EXPO 2025. Смоленский бизнес был представлен следующими отраслями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство моющих средств и автохимии - производство фанеры для строительных объектов, строительство зданий и сооружений - производство лабораторного оборудования, печей для обработки медицинских материалов и инструментов 	
--	--	--	---	--

3. Описание опыта работы организации в произвольной форме

Союз «Торгово-промышленная палата Смоленской области» – негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации “О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации”. Она входит в систему Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, охватывает своей деятельностью все сферы регионального предпринимательства: промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги и др.

Главными целями ТПП Смоленской области являются содействие социально-экономическому развитию Смоленской области, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, а также представление и защита законных интересов предпринимателей в государственных органах.

Сегодня ТПП Смоленской области – крупнейшая региональная негосударственная организация, объединяющая почти 700 наиболее успешных предприятий, учреждений, фирм и индивидуальных предпринимателей Смоленщины.

Палатой оказывается широкий спектр услуг в различных сферах бизнеса: от экспертной, оценочной, образовательной и переводческой деятельности до сертификации, информационной поддержки, оформления документов для регистрации товарных знаков, организация эффективного международного и межрегионального сотрудничества предприятий региона – это и участие бизнес-миссиях в другие страны или регионы РФ, так и соответствующие встречи и переговоры на базе ТПП Смоленской области. Перечень услуг за время существования ТПП Смоленской области увеличился до 70.

Важнейшей составляющей успехов Палаты, движения вперед, в развитии предпринимательства Смоленщины является достижение взаимопонимания, деловое сотрудничество и поддержка усилий ТПП Смоленской области со стороны органов государственной власти и местного самоуправления региона. Наряду с ресурсами Палаты, в основе большинства имеющихся достижений лежит поддержка её начинаний со стороны органов власти. Сегодня торгово-промышленная палата является той переговорной и деловой площадкой, на которой голос бизнеса слышит власть, и на которой достигаются компромиссные решения. Она на деле стала надёжным и эффективным другом и помощником смоленского предпринимательства, наиболее коротким мостом между бизнесом и властью.

Руководство Палаты отстаивает интересы предпринимательства, участвуя в работе целого ряда комитетов, комиссий, советов, так или иначе связанных с развитием предпринимательства региона или затрагивающих его интересы. Это комиссия по проведению конкурсного отбора в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, совет по экономике и инвестициям при Министерстве экономического развития Смоленской области, Совет по малому и среднему предпринимательству при Администрации города Смоленска, рабочая группа по снижению административной нагрузки на бизнес и многие другие.

Важным элементом в системе представления интересов бизнеса в нормотворческом процессе является участие ТПП Смоленской области в оценке регулирующего воздействия отдельных нормативных правовых актов. Оценка регулирующего воздействия предполагает выявление в правовом акте таких положений, которые необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской деятельности, вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения или способствуют их введению, возникновению необоснованных расходов, снижению доходов предпринимателей.

В ТПП Смоленской области действует ряд отраслевых комитетов, призванных консолидировать усилия и защищать интересы отраслевых бизнес-сообществ. Торгово-промышленная палата Смоленской области активно участвует не только в разработке нормативно-правовой базы, но и в непосредственном выполнении областной и городской целевых программ по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса.

Работа по противодействию коррупции является одной из приоритетных для Торгово-промышленной палаты Смоленской области. На постоянной основе Торгово-промышленная палата проводит различные мероприятия для бизнес-сообщества по антикоррупционной тематике, в том числе особое внимание уделяют вопросам популяризации Антикоррупционной хартии. В целях вовлечения большего количества представителей предпринимательского сообщества в антикоррупционную инициативу бизнеса Палатой проводится широкая информационно-разъяснительная работа.