

ИНФОРМАЦИЯ
о ходе реализации национального проекта
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной
предпринимательской инициативы»
на территории Смоленской области в 2019 году

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект по МСП) и реализации федеральных проектов в декабре 2018 года утверждены паспорта региональных проектов:

- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»;
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области»;
- «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;
- «Популяризация предпринимательства».

С целью поддержки предпринимательства реализуется 3 региональных проекта: «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства».

Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»

№ п/п	Основные значимые результаты	2019 год	
		план	факт
1	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями, тыс. рублей	405 979,54	817 738,3
2	Количество выдаваемых микрозаймов МФО субъектам МСП, нарастающим итогом, единиц	568	951

В рамках реализации регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», целью которого является упрощение доступа субъектов МСП к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, достигнуты следующие показатели:

- количество выдаваемых микрозаймов микрофинансовой организацией

субъектам МСП, нарастающим итогом составило **951 ед. (167,4%** от плана на 2019 год);

- объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями – **817 738,3 тыс. рублей (201,4%** от плана на 2019 год).

Показатели 2019 года по состоянию на 31.12.2019 выполнены в полном объеме.

В рамках реализации национального проекта по МСП в течение 2019 года расширена линейка кредитных продуктов, предоставляемых микрокредитной компанией «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» (далее – Фонд), внесены изменения в Правила предоставления Фондом микрозаймов.

Изменения направлены, в первую очередь, на поддержку предприятий промышленности, что особенно важно для компаний пищевой промышленности. Теперь максимальный размер микрозайма для таких компаний увеличен до 3 млн. рублей, а срок возврата выдаваемых микрозаймов до 3-х лет.

Также увеличен срок возврата микрозайма до 2 лет для заемщиков, осуществляющих иные виды деятельности.

Разработан специальный продукт для предпринимателей, работающих в сфере туризма. Микрозаймы выдаются сроком на 3 года под 5% годовых.

Разработан новый кредитный продукт «СТАРТАП» для начинающих предпринимателей. Микрозаймы предоставляются без залога в сумме до **150 тыс. рублей под 3% годовых на срок до 3 лет.**

Предусмотрена выдача микрозаймов в сумме до **200 тыс. рублей** без залогового обеспечения.

Предоставляются микрозаймы при реализации проектов в приоритетных направлениях деятельности: резидентами промышленных парков, в сфере экспортной деятельности, в сфере туризма, экологии или спорта, женского предпринимательства, социального предпринимательства, а также сельским производственным (потребительским) кооперативам, вновь зарегистрированным и действующие менее 1 года индивидуальным предпринимателям, созданным физическим лицом старше 45 лет.

Разработаны специальные продукты для приоритетных проектов на территории моногорода, размер процентной ставки составит $\frac{1}{2}$ ключевой ставки Банка России (3,13%).

Продолжает действовать программа предоставления микрозаймов сельскохозяйственным товаропроизводителям для приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования для производства сельскохозяйственной продукции под их залог в сумме до **3 млн. рублей** сроком до **3-х лет** под процентную ставку **5%** годовых, а также под процентную ставку **1%** годовых с возможностью отсрочки платежа до 6 месяцев для посева льна-долгунца.

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Основные значимые результаты	2019 год	
		план	факт
1	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, нарастающим итогом, тыс. ед.	2,178	5,452
2	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, тыс. ед. нарастающим итогом	59	86

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» ориентирован на развитие субъектов МСП через расширение мер поддержки организаций инфраструктуры поддержки и направлен на расширение доступа субъектов МСП к участию в государственных закупках, развитие предпринимательства в моногородах, поддержку экспортно ориентированных субъектов МСП, а также включает в себя мероприятия по завершению строительства индустриальных парков.

Количество субъектов МСП, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом в 2019 году составило **5,452 тыс. ед. (250,3%** от плана на 2019 год);

Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, нарастающим итогом – **86 ед. (145,8%** от плана на 2019 год).

Важным результатом реализации данного проекта является ежегодное достижение объема инвестиций, вложенных в основной капитал хозяйствующими субъектами в целях обеспечения льготного доступа субъектов МСП к производственным площадям и помещениям, в 2019 году объем должен составить 904 млн. рублей. По итогам 2019 года объем инвестиций составил **996,0 млн. рублей (110,2 %** годового значения результата).

Показатели 2019 года по состоянию на 31.12.2019 выполнены в полном объеме.

Важным фактором, влияющим на предпринимательскую активность в Смоленской области, стало формирование института организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Все организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, созданные в Смоленской области (центр поддержки предпринимательства, центр кластерного развития, центр поддержки экспорта, областной фонд поддержки предпринимательства, центр молодежного инновационного творчества), с 2019 года в рамках основной деятельности перестроились

меры поддержки субъектам МСП под цели и задачи национального проекта по МСП.

Важным итогом 2019 года стало **открытие Центра «Мой бизнес»** (г. Смоленск, ул. Тенишевой, д.15, 8 этаж), который представляет собой единую точку доступа для предпринимателей ко всем сервисам и мерам поддержки, объединившую на единой площадке основные функции по предоставлению услуг субъектам МСП, созданных и уже действующих в регионе организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Центр поддержки предпринимательства консолидирует все виды информационной, консультационной и образовательной поддержки для представителей бизнес-сферы и начинающих предпринимателей, а также физических лиц – потенциальных предпринимателей.

Действующие и потенциальные предприниматели получают бесплатные консультации по вопросам маркетингового, патентно-лицензионного и юридического сопровождения, бизнес-планирования, подбора персонала, сертификации товаров, работ и услуг, а также принимают участие в семинарах, «круглых столах», форумах, бизнес-миссиях и прочих обучающих мероприятиях.

Центр поддержки предпринимательства реализует на территории Смоленской области программы обучения, в том числе разработанные АО «Корпорация МСП», которые имеют и социальную направленность: «Мама – предприниматель», «Азбука предпринимательства», «Школа предпринимательства», «Повышение производительности труда», «Участие в государственных закупках», «Генерация бизнес-идеи».

В 2019 году Центром поддержки предпринимательства оказано более 7,3 тысяч консультационных и образовательных услуг субъектам МСП и физическим лицам-потенциальным предпринимателям, что в 1,4 раза превысило объем услуг, оказанных в 2018 году.

В 2019 году оказано содействие в участии 58 субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в 14 выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Бизнес-миссии в 5 регионах РФ смогли посетить 29 предпринимателей, в рамках которых были организованы посещения предприятий, форумов, выставок, бизнес встречи, а также проведены переговоры с потенциальными партнерами по итогам которых были подписаны соглашения о сотрудничестве между предпринимателями регионов.

Центром поддержки предпринимательства проведена работа с предприятиями пищевой промышленности по внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП. Для 11 предприятий Смоленской области разработана и внедрена система ХАССП на производствах.

На сегодняшний день проведены работы по подтверждению соответствия продукции требованиям Технических регламентов Таможенного союза для 24 предпринимателей Смоленской области.

Одним из немаловажных видов поддержки Центра поддержки предпринимательства для предпринимателей региона является содействие в регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование). В 2019 году работа по регистрации проведена для 24 предпринимателей Смоленской области.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства была оказана поддержка по проведению классификации гостиниц в Смоленской области. 38 гостиницам области были выданы свидетельства о присвоении соответствующей категории.

Уникальной и востребованной мерой в 2019 году стало оказание услуги по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для смоленских предпринимателей (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок). Данной мерой поддержки воспользовался 61 субъект МСП.

Реализовано 154 мероприятия, из которых 144 обучающих программы (семинары, тренинги, круглые столы, вебинары и прочее) в сфере предпринимательства, в том числе:

- 16 обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно «Повышение производительности труда/Бережливое производство», «Участие в государственных закупках», «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Мама-предприниматель»;

- 26 обучающих мероприятий (семинары, круглые столы) для потенциальных участников закупочных процедур;

- региональная программа бизнес-инкубации начинающих предпринимателей «Бизнес-Рост», включенная в перечень рекомендованных Минэкономразвития РФ программ, в которой приняли участие 80 человек.

В апреле 2019 года Центр поддержки предпринимательства провел выездные мероприятия в муниципальных образованиях Смоленской области с целью оказания консультационных услуг субъектам МСП (тематика: деятельность Центра поддержки предпринимательства, меры государственной поддержки, третья волна нового порядка применения контрольно-кассовой техники). Проведено 18 семинаров, которые посетило 354 субъекта МСП.

На ПМЭФ-2018 было заключено соглашение Смоленской области с АО «Деловая среда». В 2019 году было проведено 5 обучающих программ, в том числе «Развитие гостиничного бизнеса и туризма», «Подготовка менторов», «Академия провалов», в которых приняло участие 573 субъекта МСП.

Центр кластерного развития как структурное подразделение Центра поддержки предпринимательства оказывает услуги субъектам МСП в формировании и развитии кластеров на территории Смоленской области.

В настоящий момент в регионе развиваются 4 кластера: Смоленский композитный кластер, кластер информационных технологий Смоленской области, льняной кластер Смоленской области, туристский кластер.

При содействии Центра кластерного развития в 2019 году государственная поддержка оказана более 1,1 тыс. субъектам МСП. Общее количество участников территориальных кластеров на текущий момент составило 134 единицы, из них 33 субъекта МСП – новые участники территориальных кластеров за 2019 год.

Центром кластерного развития была создана единая брошюра о мерах поддержки льноводства в Смоленской области и единый сайт «Льняного кластера» www.linencluster67.tilda.ws.

Услугами Центра кластерного развития в сфере маркетинговых услуг и брендинга в 2019 году воспользовалось 6 субъектов МСП. При этом один из участников туристского кластера Смоленской области ООО «Смоленские конфеты» после ребрендинга продукции стало обладателем гран-при на V Всероссийском конкурсе «Туристский сувенир».

Участники композитного кластера Смоленской области победили в VII Национальном чемпионате WorldSkills Russia, который проходил в мае 2019 года в городе Казани. По результатам конкурса сборная команда участника композитного кластера Смоленской области АО «Авангард» и Сафоновского филиала ОГБ ПОУ «Смоленская академия профессионального образования» завоевала «золото» в компетенции «Технологии композитов».

В 2019 году в преддверии события, объединяющего всех патриотов нашей страны, – празднования Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. – в Смоленской области проходил Международный лазертаг-турнир «Майские маневры». Организатором данного мероприятия на протяжении уже 5 лет является смоленская компания участник ИТ-кластера ООО «Лазертаг». Это лидер в разработке и производстве сертифицированного лазертаг-оборудования в России и за рубежом.

Центр кластерного развития активно поддерживает развитие ИТ компаний и популяризирует информационные технологии в регионе. Визитной карточкой Смоленской области с 2012 года является двухдневный ИТ-фестиваль «Табтабус», который привлекает на территорию региона ИТ-специалистов со всей страны и из-за рубежа. В 2019 году формат фестиваля был изменен – его гостями стали предприниматели, которые не относятся к сфере информационных технологий, но готовы внедрять на свои производства и в офисы современные цифровые технологии.

Одним из перспективных участников ИТ-кластера является «Ярмарка мастеров» – трижды лауреат Премии Рунета. Компания была основана в 2006 году и является первой и главной платформой для покупки и продажи авторских handmade-работ. На платформе представлено более 2,5 млн. изделий предпринимателей и самозанятых мастеров. В 2019 году «Ярмарка Мастеров» заключила соглашение о сотрудничестве с ассоциацией «Народных художественных промыслов России», а также с ведущей

продуктовой розничной компанией России X5 Retail Group, в которую входят магазины сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и другие.

В 2019 году была проведена перезагрузка в работе по направлению развития туризма.

Главной точкой притяжения туристов в Смоленской области является областной центр – город Смоленск. Одной из основных достопримечательностей города Смоленска является крепостная стена, которая в ближайшее время будет реконструирована. При этом основной задачей реконструкции является не только восстановление стены, но и дальнейшее ее использование для организации туристического досуга.

Интерес туристов к городу Смоленску и региону в последнее время значительно усилился, этому свидетельствуют величина турпотока – от 185 тыс. туристов в 2012 году до 350 тыс. туристов в 2019 году. Это обстоятельство потребовало увеличения количества гостиниц и улучшения туристской инфраструктуры.

За последние годы в строительство объектов гостиничного бизнеса региона вложено порядка 2 млрд. рублей частных инвестиций. Количество коллективных средств размещения значительно увеличилось. Если в 2012 году их количество составляло 77 единиц, то концу 2019 года их число составляет более 130 единиц.

Особенно стоит отметить открытие в 2019 году базы отдыха «Конный двор» в Демидовском районе, агроусадьбы «Екатеринки» в Хиславичском районе, спа-отеля «Веранда» в пос. Красный бор, а также уже несколько лет успешно осуществляющих свою деятельность следующих отелей: «Вазуза Кантри Клуб» в Гагаринском районе, арт-отеля «Кутузов» и отеля «Премьер» в городе Смоленске, Центр семейного досуга «Рай» в Смоленском районе.

В городе Смоленске компания «Мегаполис Смоленск» реализует крупный инвестиционный проект по строительству гостиницы категории «Пять звезд» с номерным фондом более 100 номеров (более двухсот мест).

Для развития туризма крайне важна транспортная доступность региона. Смоленская область находится вблизи крупнейшей агломерации – города Москвы и Подмосковья. Туристы из этих регионов составляют основной турпоток и поэтому в целях улучшения транспортной доступности нами достигнута договоренность с руководством компании «Российские железные дороги» об увеличении подвижного состава и улучшении комфортабельности электропоездов «Ласточка». Сегодня по направлению Москва – Смоленск курсируют 10-вагонные «Ласточки» с тремя классами обслуживания.

В 2019 году организациями инфраструктуры запущены новые меры поддержки, специально для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма:

- областной Фонд поддержки предпринимательства разработал специальный продукт для бизнеса в сфере туризма и уже начал выдавать микрозаймы до 2-х млн рублей сроком на 3 года всего под 5% годовых;

- центр поддержки предпринимательства в 2019 годов начал осуществлять финансовую помощь представителям гостиничного бизнеса в части софинансирования прохождения процедуры обязательной классификации гостиниц. Уже 38-ми гостиницам оказана данная поддержка на сумму свыше 1 млн. рублей;

- центром кластерного развития оказано содействие в проведении маркетингового исследования для сбора местных рецептов, по результатам которого ООО «Свиток» издан гастрономический путеводитель «Вкусная Смоленщина», где описаны самые интересные рецепты блюд, в том числе таких гастробрендов Смоленской области, как смоленские конфеты, смоленская смква, вяземский пряник, гнездовский медовый хлеб, торт «Сапшо» и др.

В 2019 году Департаментом инвестиционного развития Смоленской области совместно с ООО Туристско-экскурсионный центр «На 7 Холмах» впервые запущен социальный проект «Пошагали» по организации еженедельных бесплатных экскурсий для жителей города Смоленска. Цель проекта – повышение уровня знаний жителей города Смоленска о его истории и культуре для продвижения туристического потенциала при путешествиях смолян в другие города России и за пределы страны.

В целях информационного продвижения туристского потенциала:

- вдоль автодороги М-1 «Беларусь» установлены 3 билборда с изображением приоритетных объектов показа Смоленской области;

- осуществлялись публикации в крупнейших информационных изданиях, в том числе в журнале «Аэроэкспресс», охват которого составляет 1 000 000 человек в месяц;

- организовано участие фотохудожников Смоленской области в масштабных фотовыставках:

- в международном аэропорту Внуково «Путешествуйте дома»;

- в Бауманском саду города Москвы «Путешествуйте дома. Древние города».

В октябре 2019 года Смоленской Епархией совместно с Департаментом инвестиционного развития Смоленской области проведена работа по организации и обеспечению доступа посетителей к объектам и комплексам религиозного назначения, расположенных в подведомственности Смоленской епархии. Более 60 смоленских экскурсоводов получили аккредитацию, необходимую для проведения экскурсий на территории смоленских храмов и монастырей. Заключено 15 соглашений между Смоленской епархией и смоленскими туроператорами об организации посещения туристами имущественных объектов религиозного назначения.

В ноябре 2019 года на базе историко-архитектурного комплекса «Теремок» на высоком уровне прошел Межрегиональный туристский форум «Актуальные перспективы и проблемы развития туризма». Российские и зарубежные спикеры и эксперты обсудили вопросы развития событийного,

гастрономического, религиозного, промышленного, экологического и спортивного туризма.

Региональный проект «Популяризация предпринимательства»

№ п/п	Основные значимые результаты	2019 год	
		план	факт
1	Количество физических лиц - участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, нарастающим итогом, тыс. человек	0,233	1,138
2	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом, тыс. единиц	0,069	0,114
3	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом, тыс. человек	0,698	2,909
4	Количество физических лиц – участников регионального проекта, нарастающим итогом, тыс. человек	3,816	4,055

Региональный проект «Популяризация предпринимательства» направлен на формирование положительного образа предпринимательства среди населения Смоленской области путем вовлечения физических лиц в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП.

Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте составило 1 138 человек или **488,41%** от установленного годового значения.

Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта – 114 единиц или **165,22%** от установленного годового значения.

Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности составило 2 909 человек или **416,76%** от установленного годового значения показателя.

Количество физических лиц – участников регионального проекта составило 4 055 человек или **106,26%** от установленного годового значения.

Показатели 2019 года по состоянию на 31.12.2019 выполнены в полном объеме.

В рамках национального проекта по МСП в Смоленской области с 2019 года Центром поддержки предпринимательства начата реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для различных целевых групп,

включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

Проект реализуется совместно с Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». В 2019 году создан молодежный комитет регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», реализованы образовательные мероприятия, проведены лекции и круглые столы для студентов.

В 2019 году Центром поддержки предпринимательства на площадках 3х крупнейших вузов региона проведена программа «Бизнес-Рост»: ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) и Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

По итогам проведения оценки программ, проведенной Университетом «Синергия», программа «Бизнес-Рост» включена в утвержденный Минэкономразвития РФ перечень образовательных программ. Также «Бизнес-Рост» стал лауреатом регионального этапа Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ.

Центр поддержки предпринимательства совместно с лагерем «Викинги» в ТК «Соколя гора» впервые проведена информационно-образовательная смена по предпринимательству «Бизнес-Смена», направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность подростков в возрасте 14-17 лет. В смене принял участие 31 подросток.

Возобновлено проведение делового форума и конкурса профессионального мастерства для представителей бьюти-индустрии «Мир красоты», который направлен на обучение действующих и потенциальных предпринимателей, а также безработных и вовлечение их в предпринимательскую деятельность. В форуме приняли участие порядка 580 человек, в том числе 60 субъектов МСП.

В 2019 году впервые в регионе проведен Молодежный форум. Более 300 участников получили возможность посетить круглые столы, мастер-классы, деловые игры и другие образовательные площадки, на которых в режиме диалога с опытными предпринимателями, специалистами Центра поддержки предпринимательства, молодые люди смогли перенять опыт по поиску источников стартового капитала, открытия и развития собственного бизнеса. Помимо мастер-классов и семинаров от спикеров на форуме работал ассесмент-центр, состоящий из 7 станций («Лидерство», «Командная работа», «Целеполагание», «Финансовое мышление», «Построение команды», «Навык самопрезентации и аргументации», «Клиентоориентированность»).

В конце 2019 года подведены итоги стартовавшего в сентябре регионального конкурса «Юный фермер» (поддержка инициатив и развитие интереса детей и молодежи к практической сельскохозяйственной деятельности, а также вовлечению в предпринимательскую деятельность). 39 участников в возрасте 14-17 лет в составе девяти команд из семи школ

Смоленской области представили бизнес-планы своих фермерских проектов, победил проект учеников 11 класса Касплянской средней школы по организации платной рыбалки.

Для школьников МБОУ «СШ № 39» г. Смоленска был проведена «Стартап-школа МБМ». Программа позволила на основе реализуемой самооценки, мотивации сформировать и развить ценностные ориентации, творческую индивидуальность, развитие профессиональных компетенций (Hard Skills) и развитие метакомпетенций (Soft Skills). Результатом программы стали индивидуальные и групповые бизнес-проекты школьников.

Функционирует Бизнес-школа Смоленской области совместно с АО «Деловая среда». Реализована образовательная программа совместно со Школой бизнеса «Синергия» «Бизнес-Завод 2.0» и «Genesis».

Реализованы мероприятия ООО «Центр молодежного инновационного творчества «ЯВИР» по привлечению детей и молодежи к современным направлениям технического творчества и к созданию малых и средних инновационных предприятий. Открыта 3-я площадка ЦМИТ «ЯВИР» на площадке Смоленского государственного университета.

Проведен отбор наставников из числа действующих предпринимателей для создания и развития системы наставничества в регионе, отобрано 30 наставников по итогам 2019 года.

Продолжается цикл программ «Сделано на Смоленщине» и «Истории успеха» (вышло более 35 видео-роликов об успешных смоленских предпринимателях). Необходимо также отметить, что в федеральных средствах массовой информации было выпущено 20 публикаций о предпринимателях, производствах, деловом климате и туристическом потенциале Смоленской области, а также 15 публикаций в части трансляции истории успеха региональных предпринимателей.