Приложение №1

к муниципальной программе

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

«Создание условий для развития международных связей и туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое  значение  показателей | Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и  плановый период) | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель муниципальной программы: создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами и устойчивого развития туризма в городе Смоленске | | | | | | |
| 1. | Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно- образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска | ед. | 3 | 6 | 9 | 11 |
| Подпрограмма 1 «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске» на 2018-2020 годы | | | | | | |
| 2. | Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно- образовательного и культурного развития города Смоленска | ед. | 2 | 5 | 7 | 8 |
| 3. | Количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска | чел. | 64 | 77 | 80 | 85 |
| 4. | Доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оценивших результаты проводимых мероприятий (в общем количестве участников) | % | 81 | 84 | 87 | 90 |
| Подпрограмма 2 «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске»  на 2018-2020 годы | | | | | | |
| 5. | Количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска | ед. | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 6. | Доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск) | % | 66 | 68 | 71 | 75 |
| 7. | Количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске | ед. | 30 | 180 | 201 | 300 |