**ПАСПОРТ**

подпрограммы «Создание условий для развития туризма

в городе Смоленске»

на 2018 – 2020 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственные  исполнители  подпрограммы | Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска |
| Исполнители основных мероприятий подпрограммы | - управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска;  - управление образования и молодёжной политики Администрации города Смоленска;  - управление культуры Администрации города Смоленска;  - комитет по информационной политике Администрации города Смоленска;  - управление инвестиций Администрации города Смоленска |
| Цель подпрограммы | Создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске с целью его продвижения на рынке туристских услуг как города с богатым культурно-историческим наследием |
| Целевые показатели реализации подпрограммы | - количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска;  - доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск);  - количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске |
| Сроки (этапы) реализации подпрограммы | 2018-2020 годы |
| Объём и источники финансирования подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования) | Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 2834,924 тыс. рублей, в том числе:  2018 год – 463,000 тыс. рублей;  2019 год – 989,684 тыс. рублей;  2020 год – 1382,240 тыс. рублей.  Источник финансирования подпрограммы – средства бюджета города Смоленска. |

**1. Общая характеристика социально-экономической сферы**

**реализации подпрограммы**

Город Смоленск сочетает на своей территории богатейшее историко-культурное наследие и большое количество объектов экскурсионно- познавательного туризма (музеи, культовые военно-оборонительные сооружения, объекты гражданской архитектуры и памятники). Всё это усиливает туристскую привлекательность города.

Вместе с тем анализ развития внутреннего и въездного туризма показывает, что большой потенциал, которым обладает Смоленск, нуждается в дальнейшем программном сопровождении и грамотном использовании ввиду наличия факторов, сдерживающих рост объёма оказанных туристских услуг, а именно:

- городской турпродукт не рассчитан на удержание туристов более чем на 1-2 дня;

- темпы развития рынка производства туристских услуг по-прежнему значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;

- рынок оздоровительного, активного, событийного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами;

- не учитывается высокий потенциал спроса на рынке делового, конгрессного туризма (обусловленный близостью мегаполисов: городов Москвы и Минска);

- качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям, что снижает эффективность использования других туристских ресурсов города;

- несформированность системы продвижения турпродукта города на специализированных международных выставках, в специализированных СМИ отрицательно влияет на имидж города и ведёт тем самым к укреплению конкретных преимуществ турпродукта соседних городов;

- не учитывается наметившаяся в последнее время тенденция – рост высокими темпами индивидуализации туризма и падение спроса на групповые туры.

Из этого следует, что только программно-целевой метод позволяет охватить значительный комплекс проблем с учётом рационального использования ресурсов туристского потенциала города Смоленска для развития приоритетных направлений сферы туризма.

**2. Цели и целевые показатели реализации подпрограммы**

Целью реализации подпрограммы является создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске с целью продвижения его на рынке туристских услуг как города с богатым культурно-историческим наследием.

В качестве целевых показателей подпрограммы определены:

- количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска;

- доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск);

- количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске.

Значения целевых показателей подпрограммы представлены в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  показателя | Единица  измерения | Базовое значение показателя | Планируемое значение показателей | | | Ожидаемые конечные результаты по итогам выполнения подпрограммы |
| 2016 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска | ед. | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 2. | Доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск) | % | 66 | 68 | 71 | 75 | 75 |
| 3. | Количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске | ед. | 30 | 180 | 201 | 300 | 300 |

**3. Перечень основных мероприятий подпрограммы**

В качестве основного мероприятия подпрограммы определена реализация проектов, направленных на повышение уровня туристской привлекательности города Смоленска, укрепление его позиций в мировом сообществе как города с богатым культурно-историческим наследием.

Показателями данного мероприятия являются:

– количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска, увеличится с 1 единицы до 3 единиц (2018 год – 1 ед., 2019 год – 2 ед., 2020 год – 3 ед.);

− доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск), увеличится с 66 % до 75 % (2018 год – 68 %, 2019 год – 71 %, 2020 год – 75 %);

− количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске, увеличится с 30 единиц до 300 единиц (2018 год – 180 ед., 2019 год – 201 ед., 2020 год – 300 ед.).

**4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы**

Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 2834,924 тыс. рублей, в том числе:

2018 год – 463,000 тыс. рублей;

2019 год – 989,684 тыс. рублей;

2020 год – 1382,240 тыс. рублей.

Источником финансирования подпрограммы являются средства бюджета города Смоленска.

Объёмы финансирования подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учётом объёмов финансирования, устанавливаемых решением смоленского городского Совета об утверждении бюджета города Смоленска на очередной финансовый год и плановый период.