УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

города Смоленска

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Создание условий для развития международных**

**связей и туризма в городе Смоленске»**

**на 2018 – 2020 годы**

Смоленск

2017

**ПАСПОРТ**

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Создание условий для развития международных

связей и туризма в городе Смоленске»

на 2018 – 2020 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор муниципальной программы | Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска |
| Ответственный исполнитель подпрограмм муниципальной программы | Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска |
| Исполнители основных мероприятий  муниципальной  программы | - управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска;  - управление образования и молодёжной политики Администрации города Смоленска;  - управление культуры Администрации города Смоленска;  - Управление делами Администрации города Смоленска;  - администрации районов города Смоленска;  - комитет по информационной политике Администрации города Смоленска;  - Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска;  - управление экономики Администрации города Смоленска;  - управление инвестиций Администрации города Смоленска;  - комитет по физической культуре и спорту Администрации города Смоленска |
| Наименование подпрограмм муниципальной программы | 1. Подпрограмма «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске» на 2018-2020 годы  2. Подпрограмма «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы |
| Цель муниципальной программы | Создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами и устойчивого развития туризма в городе Смоленске |
| Целевые показатели реализации муниципальной программы | Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска |
| Сроки (этапы) реализации муниципальной программы | 2018-2020 годы |
| Объём и источники финансирования муниципальной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования) | Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы состав-ляет 7953,792 тыс. рублей, в том числе:  2018 год – 1944,954 тыс. рублей;  2019 год – 2729,498 тыс. рублей;  2020 год – 3279,340 тыс. рублей.  Источник финансирования муниципальной программы – средства бюджета города Смоленска |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Увеличение количества мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска |

**1. Общая характеристика социально-экономической сферы**

**реализации муниципальной программы**

Смоленск – город-герой, город-ключ и город-щит, является одним из древнейших городов России, имеет долгие и прочные традиции сотрудничества с зарубежными странами и большое количество партнёров за рубежом, с которыми ведётся определённая работа, направленная на долгосрочное развитие и совершенствование разносторонних, взаимовыгодных связей между жителями Смоленска и его побратимов.

В тяжёлые 90-е годы XX века благодаря побратимским отношениям с немецким городом Хагеном десятки смолян имели возможность получать гуманитарную помощь и необходимые медицинские препараты на безвозмездной основе. При поддержке руководства обоих городов были организованы ученические обмены между школами, что способствовало преодолению ментальных границ, более близкому знакомству молодёжи друг с другом и познанию традиций, обычаев, культуры обеих стран. Эти связи крепки по сей день.

Это лишь один пример эффективности сотрудничества Смоленска с партнёрами за рубежом, а подобных проектов было несколько десятков, и все они открывали новые возможности как для смолян, так и для иностранных граждан.

В рамках официальных визитов зарубежных партнёров был достигнут ряд договорённостей, результатом которых стало открытие филиалов зарубежных компаний на территории нашего города, реализация совместных проектов в сфере экономики, туризма, экологии. По состоянию на 2014 год в Смоленске активно работали 3 предприятия с привлечением иностранного капитала.

По итогам мониторинга, проведённого сотрудниками управления международных и межмуниципальных связей Администрации города Смоленска, была отмечена тенденция к увеличению числа смолян, заинтересованных в реализации совместных проектов с городами ближнего и дальнего зарубежья. В 2009 году количество смолян − участников международных обменов составляло всего 500 человек, а к 2012 году эта цифра возросла до 800 человек, а к 2016 году до нескольких тысяч. Только за 2016 год в рамках проведения международных мероприятий город Смоленск посетили в составе делегаций 74 зарубежных гостя.

Обоюдный интерес и стремление к укреплению взаимовыгодных контактов подтверждает нахождение на территории нашего муниципального образования 3 представительств посольства и консульства иностранных государств и 1 визового центра, осуществляющих свою деятельность.

Вышеперечисленное свидетельствует о необходимости организации подобных визитов и встреч в 2018-2020 годах, ведь муниципальная программа призвана решать проблемы по оказанию адресного содействия в реализации проектов, направленных на укрепление взаимовыгодного сотрудничества Смоленска с зарубежными партнёрами.

Город Смоленск, как и весь регион, обладает богатейшим историко-культурным наследием и большим количеством объектов экскурсионно-познавательного туризма, что усиливает туристскую привлекательность города и обеспечивает серьезную платформу для развития разных видов туризма. Создание положительного образа города Смоленска имеет не только экономический, но и социальный смысл. Туристскую отрасль выгодно отличают и ряд других факторов: небольшие первоначальные инвестиции; быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов; быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Привлекательность города Смоленска как туристского центра определяется следующими факторами:

- значительное историческое и культурное наследие города, отражающее многие важнейшие события российской и мировой истории (7 объектов археологии, 29 – истории);

- географическое положение, определяющее город как начальный или конечный пункт туристских маршрутов по России;

- Смоленск – крупный культурный центр (14 музеев, 6 кинотеатров, 6 театров, филармония);

- событийные мероприятия, связанные с историей и культурой России, а также ставшие традиционными уникальные международные проекты (Глинковская декада, фестиваль соотечественников «С Россией в сердце», Международный фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнёздово», военно-исторический фестиваль «Реконструкция Смоленского сражения 1812 года», международный кинофестиваль «Золотой Феникс», фестиваль уличных искусств «Фонари», театральный фестиваль «Смоленский ковчег», праздники «Вяземский пряник» и «Потёмкинские забавы» и др.);

- Смоленск – крупный центр Русской Православной Церкви (15 действующих храмов, из них 3 XII века, монастыри). Кроме того, имеется приход римско-католической церкви, костёл и другие объекты.

Вместе с тем анализ внутреннего и въездного туризма показывает, что большой потенциал, которым обладает город Смоленск, нуждается в дальнейшем программном сопровождении.

Следовательно, решение проблем развития туризма возможно только программно-целевым методом, на основе координации деятельности и путём объединения усилий структурных подразделений исполнительной власти всех уровней, туристского бизнеса, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также с применением иностранного опыта.

В результате проведения мероприятий ведомственной целевой программы «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016-2018 годы, по итогам 2016 отчётного года количество гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось до 26 единиц, вместо планируемых 24 единиц, число номеров коллективных средств размещения выросло до 1478 единиц, что на 80 единиц больше, чем было намечено. В связи с закрытием пропускного пункта «Красная горка» для проезда представителей всех стран, кроме России и Белоруссии, сократилось количество туристов, в результате чего плановый показатель – численность размещённых в городе Смоленске лиц – сократился на 2975 человек и составил 136980 человек. Также данный факт и сокращение финансирования программы в 2016 году отразились на числе обслуженных туристов – 21953 человека, вместо предполагаемых 23695 человек. Разработано 13 новых туристских экскурсий для различных групп населения, что на одну экскурсию больше чем было рассчитано на плановый год.

Учитывая, что международное и межмуниципальное сотрудничество является одним из механизмов активизации инновационных процессов и привлечения инвестиций в город Смоленск, целесообразно продолжить работу по развитию международных и межмуниципальных связей города, которая будет способствовать реализации проектов различной направленности и дальнейшему повышению уровня туристской привлекательности.

**2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации**

**муниципальной программы, цели, целевые показатели, описание**

**ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы реализации**

**муниципальной программы**

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены в соответствии с приоритетами Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года, утверждённой постановлением Главы города Смоленска от 07.12.2016 № 143. Одним из перспективных направлений муниципальной политики является расширение международных и межмуниципальных связей города Смоленска. Это, несомненно, способствует увеличению осведомлённости жителей различных регионов Российской Федерации и иностранцев о Смоленске, его культурном и историческом наследии, туристском потенциале, что оказывает положительное влияние на увеличение числа гостей города.

Смоленск строго придерживается внешнеполитического курса, выбранного Правительством Российской Федерации, который нашел отражение в Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации, утверждённой Правительством Российской Федерации от 09.02.2001 № 196-р, стремясь последовательно обеспечивать национальные интересы на основе принципов прагматизма, открытости и многовекторности в условиях формирования новой полицентричной системы международных отношений. В работе с зарубежными партнёрами старается задействовать различные формы многосторонней дипломатии, проводить курс на поддержание стабильного и выгодного взаимодействия с городами-побратимами, городами-партнёрами ближнего и дальнего зарубежья, углублять равноправное доверительное партнёрство, расширять российское культурное присутствие за рубежом, укреплять позиции русского языка в мире. Данные приоритетные направления легли в основу муниципальной программы.

Устойчивый рост научно-технического, культурно-образовательного и духовного потенциала городского сообщества во многом определяется степенью его включенности в региональные, национальные и мировые процессы прогрессивного развития. Престиж города Смоленска среди субъектов Российской Федерации, СНГ, многих стран и международных организаций достаточно высок, и его сохранение является одним из важнейших и актуальных направлений развития города. Путь к этому – постоянное расширение и совершенствование региональных, федеральных и международных связей города Смоленска в различных сферах деятельности в пределах полномочий, предоставленных действующим законодательством Российской Федерации.

Муниципалитет города Смоленска осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не только в реализации основных направлений внутренней, но и внешней политики. В этой связи путём претворения в жизнь ряда программных мероприятий нам удастся оказать максимальную поддержку соотечественникам, проживающим в городах-партнёрах и городах-побратимах, и способствовать распространению русского языка за рубежом, что напрямую перекликается с концепцией внешнеполитического курса нашей страны.

Несмотря на колоссальный туристский потенциал города Смоленска, решение вопросов развития туризма в нашем городе возможно только программными методами, учитывая тот факт, что туризм – это область, в которой сопряжена деятельность субъектов различных отраслей экономики и социальной сферы. Поэтому муниципальная программа направлена на закрепление и дальнейшее усиление роли Смоленска как города благоприятного для развития туризма.

Согласно тезисам, обозначенным в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утверждённой постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 и распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, информатизация и телекоммуникация, торговля, производство сувенирной продукции и товаров народного потребления, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Исходя из вышеперечисленного и положений, изложенных в постановлениях Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы» и Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы», приоритетными векторами создания условий развития туризма в городе Смоленске являются: нивелирование сдерживающих факторов, таких как невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии, недостаточное продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, малочисленность мер по улучшению имиджа города Смоленска.

Основываясь на приоритетных направлениях, муниципальная программа призвана реагировать на современную ситуацию, содействовать сохранению, совершенствованию существующих в городе систем международных связей и туризма, сыграть первостепенную роль в осуществлении координации связей между городом Смоленском, городами-побратимами, другими зарубежными партнёрами и оказании организационной, консультативной, финансовой помощи участникам международного сотрудничества, а также в повышении привлекательности города, способствующей развитию внутреннего и въездного туризма.

Кроме того, реализация программных мероприятий откроет перспективы для совершенствования сферы ЖКХ, экономики, инвестиций, туристской индустрии и многих других, поскольку для решения поставленных задач планируется привлекать зарубежных и региональных экспертов, имеющих значительный опыт в вышеназванных областях.

Цель муниципальной программы – создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами и устойчивого развития туризма в городе Смоленске.

Целевой показатель муниципальной программы – количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска.

Количество мероприятий увеличится с 3 единиц в 2016 году до 11 единиц в 2020 году.

Значения целевых показателей реализации муниципальной программы приведены в приложении №1 к муниципальной программе.

Срок реализации муниципальной программы – 2018-2020 годы.

**3. Обобщённая характеристика основных мероприятий**

**муниципальной программы и подпрограмм**

На период с 2018 по 2020 год в рамках муниципальной программы запланировано проведение нескольких десятков мероприятий, направленных на всестороннее взаимодействие с зарубежными и региональными партнёрами, с целью привлечения нового опыта в сферу комплексного развития города Смоленска и повышения туристского интереса к городу как туристскому центру. Среди них такие международные и межмуниципальные социально-значимые проекты: международный форум, посвящённый Всемирному дню Мира, Международные Ганзейские дни Нового времени, приём официальных легаций городов-побратимов, городов-партнёров, городов ЦФО, городов-героев в рамках празднования Дня города Смоленска, Русские Ганзейские дни.

Основным мероприятием подпрограммы «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске» на 2018-2020 годы, является реализация проектов, направленных на комплексное развитие города Смоленска и укрепление международных, межмуниципальных связей. Ответственным исполнителем подпрограммы предусмотрен ряд проектов, которые позволят не только эффективно решать вопросы местного значения с привлечением опыта зарубежных коллег, но и будут способствовать укреплению контактов между представителями различных сфер жизни Смоленска и его городов-побратимов и городов-партнёров. Среди важнейших мероприятий подпрограммы: международный семинар, направленный на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, конференции и заседания, организованные в зарубежных городах-побратимах, городах- партнёрах с целью распространения русской культуры, международный круглый стол по вопросам взаимодействия в сферах коммунального хозяйства и охраны окружающей среды, пленарное заседание представителей сферы образования, международные заседания представителей сферы экономики и гуманитарный форум.

Основным мероприятием подпрограммы «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы является реализация проектов, направленных на повышение уровня туристской привлекательности города Смоленска, укрепление его позиций в мировом сообществе как города с богатым культурно-историческим наследием. В рамках основного мероприятия запланированы проекты по популяризации города Смоленска как культурно-исторического центра и улучшению его туристского имиджа. Данные меры необходимы нашему городу, так как современные туристы требовательны и образованы, для них важны не только традиционные ценности гостеприимства, такие как сервис и комфорт. Они стараются почерпнуть практический опыт той среды, в которой находятся. Запланированные программные мероприятия согласуются с основными требованиями современного туриста и направлены на информирование его о туристических возможностях Смоленска. Среди важных программных проектов: распространение информации о туристском потенциале города Смоленска, изготовление печатной (детский путеводитель, буклеты) и сувенирной продукции, создание видеогида, проведение структурными подразделениями Администрации города Смоленска семинаров, тематических ярмарок, презентация областного центра на туристских выставках.

План реализации муниципальной программы представлен в приложении №2 к муниципальной программе.

**4. Обоснование ресурсного обеспечения**

**муниципальной программы**

Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию программы составляет 7953,792 тыс. рублей, в том числе:

- 2018 год – 1944,954 тыс. рублей;

- 2019 год – 2729,498 тыс. рублей;

- 2020 год – 3279,340 тыс. рублей.

Источником финансирования муниципальной программы являются средства бюджета города Смоленска.

Привлечение внебюджетных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы не предусмотрено.

Объёмы финансирования муниципальной программы подлежат ежегодному уточнению с учётом объёмов финансирования, принятых решением смоленского городского Совета об утверждении бюджета города Смоленска на очередной финансовый год и плановый период.

**5. Основные меры правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счёт развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, использование культурного потенциала России для формирования положительного образа страны за рубежом.

В качестве основных мер правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы выступают следующие правовые акты:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

2. Указ Президента Российской Федерации от 15.10.99 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации».

3. [Концепция приграничного сотрудничества в Российской Федерации, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2001 № 196-р](http://ums.admin-smolensk.ru/files/275/09022001_196.rtf).

4. Концепция внешней политики Российской Федерации, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.11.2016 № 640.

5. Европейская хартия местного самоуправления от 18.10.2010.

6. Распоряжение Администрации города Смоленска от 24.02.2012 № 164-р/адм «Об утверждении норм расходования бюджетных средств на приём и обслуживание иностранных и российских делегаций и отдельных лиц Администрации города Смоленска».

7. Распоряжение Администрации города Смоленска от 07.07.2017 № 151-р/адм «Об утверждении Перечня муниципальных программ».

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

9. Федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

10. Федеральный закон от 03.05.2012 № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы».

13. Постановление Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 «Об утверждении областной государственной программы "Развитие культуры и туризма в Смоленской области" на 2014 - 2020 годы».

14. Постановление Главы города Смоленска от 07.12.2016 №143 «О Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года».

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы представлены в приложении № 3 к муниципальной программе.

**6. Применение мер государственного и муниципального**

**регулирования в сфере реализации муниципальной программы**

Администратором муниципальной программы меры государственного и муниципального регулирования в сфере её реализации не предусмотрены.