

**ПЛАН  
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ  
КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ НА 2022 - 2025 ГОДЫ**

**Раздел I. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА**

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг дошкольного образования в городе Смоленске, и ее проблематика.

На территории города Смоленска функционируют 88 муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений (15666 воспитанников), автономная некоммерческая организация дошкольная образовательная организация «Детский сад «Подснежник» (84 воспитанника), 2 частных дошкольных образовательных учреждения Централизованной религиозной организации «Смоленская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)» (66 воспитанников), частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 57 открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (57 воспитанников). Оказывают образовательные услуги по образовательным программам дошкольного образования и имеют лицензии на осуществление образовательной деятельности 10 индивидуальных предпринимателей (111 воспитанников).

Доля детей, получающих образовательные услуги дошкольного образования у индивидуальных предпринимателей и в некоммерческих дошкольных образовательных организациях, составляет 2,6% от общего количества детей, осваивающих образовательные программы дошкольного образования.

Доступность дошкольного образования в городе Смоленске среди детей в возрасте от 1,5 до 8 лет составляет 99,78%, от 1,5 до 3 лет – 98,70%, от 3 до 8 лет – 100%.

В настоящее время наиболее актуальной проблемой является недостаточное для удовлетворения спроса населения на получение услуг дошкольного образования количество дошкольных организаций в Ленинском районе города Смоленска

| 1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования |   |                   |   |  |          |          |          |          |
|--|---|-------------------|---|--|----------|----------|----------|----------|
| N п/п  | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт)  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы дошкольного образования | процентов         | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | 2,6  | 2,6      | 2,6      | 2,6      | 2,6      |
| 1.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования |   |                   |   |  |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия  | Срок              | Исполнитель   | Ожидаемый результат  |          |          |          |          |
| 1.   | Оказание консультативной помощи по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных организаций, внедрению вариативных форм дошкольного образования   | 2022 - 2025 годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | консультирование по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных организаций, внедрению вариативных форм дошкольного образования |          |          |          |          |
| 2.   | Проведение совещаний, дней открытых дверей, семинаров, ориентированных на выявление опыта, новых технологий организации дошкольного образования в частных дошкольных организациях   | 2022 - 2025 годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | обмен опытом в сфере организации дошкольного образования   |          |          |          |          |
| 3.   | Оказание имущественной поддержки юридическим лицам, индивидуальным  | 2022 - 2025 годы  | управление образования и молодежной политики                                | создание дополнительных мест для получения детьми дошкольного образования  |          |          |          |          |

|  | предпринимателям, отнесенным к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, путем предоставления муниципальной преференции в виде передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате      |                   | Администрации города Смоленска, Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска |                 |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 2. Рынок услуг общего образования  |  |                   |   |                 |          |          |          |          |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг общего образования в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>На территории города Смоленска функционируют 43 муниципальных общеобразовательные организации и 2 частные образовательные организации: частное общеобразовательное учреждение "Смоленский физико-математический лицей при МИФИ", частное общеобразовательное учреждение "Смоленская Православная гимназия" Русской Православной Церкви.</p> <p>Количество детей, получающих образовательные услуги в частных общеобразовательных организациях, составляет 253 человека (0,6% от общего количества детей, получающих услуги по общему образованию на территории города Смоленска).</p> <p>Основными проблемами на рынке услуг общего образования в городе Смоленске являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточное количество мест (переукомплектованность) общеобразовательных организаций;</li> <li>- перевод школ в односменный режим работы;</li> <li>- неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база</li> </ul> |  |                   |   |                 |          |          |          |          |
| 2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг общего образования  |  |                   |   |                 |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Доля частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - общеобразовательные программы | процентов         | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска   | 4,4             | 4,4      | 4,4      | 4,4      | 4,4      |

|   | начального общего, основного общего, среднего общего образования   |                  |   |  |  |  |  |  |
|---|--|------------------|---|--|--|--|--|--|
| 2.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг общего образования   |  |                  |   |  |  |  |  |  |
| N п/п   | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат  |  |  |  |  |
| 1.  | Формирование открытой и доступной информационной среды   | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | повышение информированности о результатах работы системы общего образования                                      |  |  |  |  |
| 2.  | Возмещение частным общеобразовательным организациям затрат, связанных с бесплатным питанием обучающихся, осваивающих образовательные программы начального общего образования | 2022 - 2024 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | обеспечение бесплатным питанием обучающихся, осваивающих образовательные программы начального общего образования |  |  |  |  |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей  |  |                  |   |  |  |  |  |  |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг дополнительного образования детей в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>В городе Смоленске 21 организация частной формы собственности оказывает услуги в сфере дополнительного образования детей по направлениям образования, спорта и культуры.</p> <p>В 2021 году по итогам отбора исполнителей услуг для предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, включенным в реестр исполнителей образовательных услуг, победителем стала Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Смоленский научно-образовательный центр".</p> <p>Частными организациями в городе Смоленске разработаны и действуют 44 программы дополнительного образования.</p> <p>На муниципальном уровне создана развитая сеть учреждений, предоставляющих разнообразные услуги по дополнительному образованию (школы искусств, музыкальные и художественные школы, Центр детского и юношеского туризма и экскурсий и др.), включающая 6 учреждений в сфере образования, 8 - в сфере культуры.</p> <p>В организациях дополнительного образования в 2021 году занимались 8200 детей по различным направлениям в функционирующих 448 группах.</p> <p>Основные проблемы на рынке услуг дополнительного образования детей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточное развитие материально-технической базы организаций дополнительного образования детей;</li> <li>- недостаточное количество кружков технической направленности</li> </ul> |  |                  |   |  |  |  |  |  |

| 3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей   |  |                   |   |   |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей   | процентов         | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска   | 60,0  | 60,0     | 60,0     | 62,9     | 65,6     |
| 3.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей   |  |                   |   |   |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия   | Срок              | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |          |          |          |          |
| 1.   | Проведение консультаций для физических и юридических лиц, желающих открыть частную образовательную организацию в сфере дополнительного образования детей   | 2022 - 2025 годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска   | развитие частного сектора на рынке услуг дополнительного образования детей          |          |          |          |          |
| 2.   | Привлечение к участию в семинарах, конференциях, круглых столах, форумах частных образовательных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей                    | 2022 - 2025 годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление культуры Администрации города Смоленска | повышение качества образовательных программ   |          |          |          |          |
| 3.   | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о дополнительном образовании детей | 2022 - 2025 годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление культуры Администрации города Смоленска | повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей |          |          |          |          |
| 4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  |  |                   |   |   |          |          |          |          |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>В 2021 году летний отдых детей и подростков был организован по следующим направлениям:</p> |  |                   |   |   |          |          |          |          |

- отдых в загородных детских оздоровительных лагерях;  
 - отдых в лагерях дневного пребывания на базе общеобразовательных организаций;  
 - досуговые площадки на базе образовательных организаций (без организации питания).  
 На базе ДОЛ "Салют" было организовано 4 смены (охват 75%): профильная смена - 60 человек, 2 - 4 смены - по 112 человек. Всего на базе ДОЛ "Салют" прошли оздоровление 396 человек.  
 Оплачено из бюджета города Смоленска 42 путевки: из них детям из многодетных малоимущих семей - 12 путевок, 30 путевок - детям сотрудников лагеря.  
 На базе муниципальных бюджетных общеобразовательных организаций в 2021 году организована работа 40 лагерей дневного пребывания детей, в которых прошли оздоровление 1520 человек, также были открыты досуговые площадки (без организации питания) с охватом данным видом отдыха около 1000 детей и подростков.  
 В 2021 году из 5 функционирующих организаций отдыха детей и их оздоровления, включенных в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории города Смоленска, - 4 организации частной формы собственности (ДОЛ "Смена", АНО "Санаторий "Красный Бор", ДОЛ "Юный ленинец", ДОЛ "Факел").  
 Основными проблемами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в городе Смоленске являются:  
 - неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей;  
 - отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы);  
 - отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье;  
 - недостаточное количество детских лагерей с интересными развивающими и образовательными программами

#### 4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

| N п/п | Наименование контрольного показателя                                     | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процентов         | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | 80,0            | 80,0     | 80,0     | 80,0     | 80,0     |

#### 4.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|-------|--|------------------|---|---|
| 1.    | Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города | оказание услуг по организации детского отдыха и оздоровления на базе немunicipальных оздоровительных учреждений |

|    |   |                     |   |  |
|----|---|---------------------|---|--|
|    | города Смоленска, в немунципальных оздоровительных учреждениях  |                     | Смоленска   |  |
| 2. | Проведение совещаний (с привлечением организаций частной формы собственности) по организации отдыха и оздоровления детей, работа комиссии по обеспечению отдыха, оздоровления и занятости детей города Смоленска                              | 2022 - 2025<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | решение вопросов, связанных с подготовкой, обеспечением и эффективным проведением детских оздоровительных кампаний |
| 3. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии в открытом доступе на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации по организации летнего отдыха детей в городе Смоленске | 2022 - 2025<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | повышение информированности населения по вопросам организации летнего отдыха детей в городе Смоленске              |

#### 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в городе Смоленске, и ее проблематика.

В городе Смоленске психолого-педагогическую помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывают специалисты службы сопровождения социально-психолого-педагогической деятельности МБУ ДО "Центр дополнительного образования N 1" города Смоленска, АНО "Центр помощи детям и семьям "Горизонт".

За 2021 год проведено более 900 консультаций для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждениях города Смоленска продолжается работа по созданию условий для обучения детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

В общеобразовательных организациях в 2021 году обучались 386 детей-инвалидов. Для 177 детей, которые по состоянию здоровья временно или постоянно не могли посещать образовательные организации, осуществлялось обучение на дому по программам начального общего, основного общего и среднего общего образования. В городе функционировало 29 классов, реализующих адаптированную основную общеобразовательную программу, которые посещали 263 ребенка с ограниченными возможностями здоровья. По адаптированной образовательной программе в общеобразовательных классах в 2021 году обучались 280 детей с ограниченными возможностями здоровья.

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в городе Смоленске являются:

- малое количество частных организаций, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием

инфраструктурных барьеров;  
 - низкий уровень государственной поддержки;  
 - высокая стоимость услуг частных организаций

5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

| N п/п | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|---|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | процентов         | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | 50,0            | 50,0     | 50,0     | 50,0     | 50,0     |

5.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

| N п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|-------|---|------------------|---|---|
| 1.    | Информационная, методическая поддержка организаций всех форм собственности (в т.ч. частной формы собственности) на территории города Смоленска, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, их родителей (иных законных представителей) | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | создание методических рекомендаций, выделение часов консультаций узкими специалистами |
| 2.    | Оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего   | 2022 - 2025 годы | Управление имущественных,   | развитие сектора частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики,          |

|    |  |                  |   |  |
|----|--|------------------|---|--|
|    | предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья  |                  | земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья   |
| 3. | Ведение реестра немуниципальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), расположенных на территории города Смоленска, и его размещение в открытом доступе на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска   | информирование родителей (иных законных представителей) детей с ограниченными возможностями здоровья о немуниципальных организациях, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), расположенных на территории города Смоленска |

#### 6. Рынок ритуальных услуг

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке ритуальных услуг в городе Смоленске, и ее проблематика.

По состоянию на 31.12.2021 в городе Смоленске в сфере ритуальных услуг осуществляли свою деятельность 64 организации частной собственности и 1 муниципальное учреждение - МБУ "Зеленстрой", которое выполняет работы по содержанию и благоустройству территории 18 городских кладбищ.

Рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития, связанные с тенденцией к сохранению превышения числа умерших над числом родившихся. В 2021 году число умерших превысило число родившихся на 1751 человека.

Создание условий для поддержания и развития конкуренции на рынке ритуальных услуг позволит повысить уровень доступности в качестве услуг по погребению.

Основной проблемой на рынке ритуальных услуг в городе Смоленске является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных организаций, основная задача которых - получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких

#### 6.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | Исполнитель | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--------------------------------------|-------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|-------|--------------------------------------|-------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|

|  |   |                  |   | (факт)  |      |      |      |      |
|--|---|------------------|---|---|------|------|------|------|
| 1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг   | процентов        | Управление торговли Администрации города Смоленска                        | 98,3  | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 |
| 2.   | Оказание содействия Администрации Смоленской области в создании реестров кладбищ и мест захоронений, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них | да/нет           | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | -   | -    | да   | да   | да   |
| 6.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг  |   |                  |   |   |      |      |      |      |
| N п/п  | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |      |      |      |      |
| 1.   | Участие в проведении инвентаризации кладбищ и мест захоронений на территории города Смоленска   | 2023 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | создание реестров кладбищ и мест захоронений на территории города Смоленска     |      |      |      |      |
| 2.   | Проведение ежегодного мониторинга состояния рынка ритуальных услуг  | 2022 - 2025 годы | Управление торговли Администрации города Смоленска                        | повышение качества оказываемых услуг в сфере ритуального обслуживания населения |      |      |      |      |
| 3.   | Формирование, актуализация (не реже одного раза в год) реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг  | 2022 - 2025 годы | Управление торговли Администрации города Смоленска                        | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации                     |      |      |      |      |
| 7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  |   |                  |   |   |      |      |      |      |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>В городе Смоленске деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 14 предприятий, из них 2 муниципальной формы собственности (МУП "Смоленсктеплосеть", МУП "Теплоснаб") и 12 частной формы собственности.</p> <p>Теплоснабжение объектов жилищного фонда осуществляется на территории города Смоленска от ПП "Смоленская ТЭЦ-2" филиала ПАО "Квадра" - "Смоленская генерация" и от 76 котельных.</p> <p>За 2021 год выполнены работы по текущему ремонту на 14 объектах сетей теплоснабжения.</p> |   |                  |   |   |      |      |      |      |

Основными проблемами на рынке теплоснабжения являются:  
 - износ основных фондов;  
 - значительное количество устаревшего энергоемкого оборудования

7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами | процентов         | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | 91,6            | 91,6     | 91,6     | 91,6     | 91,6     |

7.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

| N п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |
|-------|---|------------------|--|--|
| 1.    | Оказание содействия в пределах полномочий в реализации инвестиционных проектов в сфере теплоснабжения | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска, Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | повышение качества и надежности предоставления услуг по теплоснабжению |
| 2.    | Актуализация схемы теплоснабжения города Смоленска  | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска  | повышение качества и надежности предоставления услуг по теплоснабжению |

8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в городе Смоленске, и ее проблематика.  
 На территории города в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в городе Смоленске осуществляют деятельность 1

муниципальное учреждение (МБУ "Зеленстрой") и другие хозяйствующие субъекты частной формы собственности. В 2021 году доля хозяйствующих субъектов частной формы составила 89%.

Комплекс мероприятий по содержанию и ремонту объектов благоустройства, направленных на создание благоприятных условий жизни, трудовой деятельности и досуга населения города Смоленска, реализуется в рамках муниципальной программы "Содержание и ремонт объектов благоустройства и обеспечение качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города Смоленска".

В рамках национального проекта "Жилье и городская среда" с 2017 года в городе Смоленске действует муниципальная программа "Формирование современной городской среды в городе Смоленске". В 2021 году выполнены работы по благоустройству 6 дворовых территорий и 4 общественных территорий (сквер возле ДК "Сортировка", сквер у кинотеатра "Октябрь", детская игровая площадка для детей с расстройством аутистического спектра в парке "Соловьиная роща", сквер у гимназии им. Н.М. Пржевальского).

Основными проблемами на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- низкий уровень качества работ по благоустройству;
- низкая инвестиционная привлекательность

#### 8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

| N п/п | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|---|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов         | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | 89,0            | 89,0     | 89,0     | 89,0     | 89,0     |

#### 8.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

| N п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|-------|---|------------------|---|---|
| 1.    | Актуализация перечня дворовых территорий многоквартирных домов, общественных территорий, подлежащих благоустройству   | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | выполнение благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов и наиболее посещаемых общественных территорий                  |
| 2.    | Повышение комфортности городской среды, использование комплексного подхода при проведении работ по благоустройству, приоритет - благоустройство общественных территорий | 2023 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | улучшение эстетического облика города Смоленска, санитарное содержание территорий. Привлечение населения на общественные территории |

|    |  |                  |   |   |
|----|--|------------------|---|---|
| 3. | Заключение муниципальных контрактов на выполнение работ с подрядными организациями | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | качественное выполнение работ в соответствии с условиями муниципального контракта |
|----|--|------------------|---|---|

9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городе Смоленске, и ее проблематика.

Число хозяйствующих субъектов частной и муниципальной форм собственности на рынке содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городе Смоленске составляет 98 организацию, в т.ч. 55 управляющих компаний (на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами) и 43 товарищества собственников жилья.

В управлении управляющих компаний находится 1874 дома и 74 дома - в управлении товариществ собственников жилья, товариществ собственников недвижимости (на основании устава товарищества).

Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

- отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирных домов по причинам невыполнения обязательств по текущему ремонту часто сменяющихся управляющих организаций

9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов         | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | 98,0            | 98,5     | 98,6     | 98,8     | 99,0     |

9.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
|-------|--------------------------|------|-------------|---------------------|
|-------|--------------------------|------|-------------|---------------------|

|    |  |                     |   |  |
|----|--|---------------------|---|--|
| 1. | Размещение в открытом доступе информации о конкурсах по отбору управляющих организаций для управления домами с целью привлечения большего количества управляющих организаций частной формы собственности | 2022 - 2025<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения.<br>Создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей  |
| 2. | Проведение общих собраний собственников помещений на право заключения договоров управления многоквартирным домом   | 2022 - 2025<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | эффективное использование средств собственников помещений в многоквартирном доме в целях обеспечения благоприятных и безопасных условий пользования помещениями в многоквартирном доме, надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, а также предоставления коммунальных услуг лицам, пользующимся помещениями в доме |

10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Смоленске, и ее проблематика.

На территории города Смоленска в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом действуют 9 перевозчиков, из которых 1 муниципальное предприятие - МУП "Автоколонна-1308" и 8 привлеченных перевозчиков (89%).

Муниципальная маршрутная сеть пассажирского автотранспорта города Смоленска насчитывает 64 маршрута регулярных перевозок, из которых 36 муниципальных маршрутов регулярных перевозок приходится на частный сектор.

В 2021 году стоимость проезда в городском муниципальном автобусе составляла 21 рубль, в транспорте привлеченных перевозчиков - 23 и 27 рублей.

В 2021 году автомобильным транспортом перевезено 12,2 млн. чел., в т.ч. муниципальными автобусами - 4,9 млн чел., привлеченными автобусами - 7,3 млн. чел. (59,8%).

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- недостаточный уровень развития дорожной инфраструктуры;
- необходимость осуществления значительных капитальных вложений на приобретение подвижного состава;
- недостаток квалифицированных кадров: водителей, кондукторов, ремонтных рабочих

10.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

| N п/п  | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|--|---|-------------------|--|---|----------|----------|----------|----------|
| 1.   | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности   | процентов         | Управление транспорта и связи Администрации города Смоленска | 59,8  | 58,0     | 58,0     | 58,0     | 58,0     |
| 10.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |   |                   |  |   |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия  | Срок              | Исполнитель  | Ожидаемый результат   |          |          |          |          |
| 1.   | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2022 - 2025 годы  | Управление транспорта и связи Администрации города Смоленска | повышение информированности потенциальных перевозчиков о критериях конкурсного отбора перевозчиков с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам |          |          |          |          |
| 2.   | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирского автотранспорта города Смоленска   | 2022 - 2025 годы  | Управление транспорта и связи Администрации города Смоленска | повышение информированности по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в городском сообщении   |          |          |          |          |
| 11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                  |   |                   |  |   |          |          |          |          |
| Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг связи, в том   |   |                   |  |   |          |          |          |          |

числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в городе Смоленске, и ее проблематика.

На рынке услуг связи города Смоленска на 01.01.2022 насчитывалось 94 субъекта хозяйственной деятельности:

- предприятия, предоставляющие доступ в интернет, - 19 единиц;
- предприятия, предоставляющие каналы связи в аренду, - 16 единиц;
- предприятия, предоставляющие услуги кабельного телевидения, - 12 единиц;
- предприятия, транслирующие телевизионные и звуковые программы, - 13 единиц;
- операторы, предоставляющие услуги сотовой связи, - 8 единиц;
- предприятия, предоставляющие услуги местной телефонной связи, - 14 единиц;
- предприятия, предоставляющие услуги междугородной и международной телефонной связи, - 7 единиц;
- предприятия, предоставляющие услуги внутризоновой телефонной связи, - 4 единицы;
- городские отделения связи - 30 единиц.

Для передачи больших объемов информации на большой скорости широко используется сеть "Интернет", что обусловлено развитием высокоскоростного (широкополосного) доступа к нему. Все хозяйствующие субъекты являются частными. Одна компания занимает доминирующее положение - Смоленский филиал ПАО "Ростелеком", который является также основным оператором, предоставляющим услуги стационарной телефонной связи. Расширяется спектр услуг цифровых сетей с интеграцией служб, которые можно использовать для решения широкого круга задач по передаче информации в различных областях, включая передачу речи высокого качества, быструю передачу данных больших объемов, проведение видеоконференций, доступ к глобальным компьютерным сетям.

Расширяется цифровое телерадиовещание. Развивается спутниковое телевидение. Основным оператором эфирного распространения телевизионного сигнала на территории города является ГТРК "Смоленск".

Основными проблемами на рынке связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", являются:

- высокие первоначальные вложения;
- длительная окупаемость инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры

11.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | процентов         | Управление транспорта и связи Администрации города Смоленска | 100             | 100      | 100      | 100      | 100      |

11.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к

| информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"   |   |                  |   |   |
|--|---|------------------|---|---|
| N п/п  | Наименование мероприятия  | Срок             | Ответственный исполнитель   | Ожидаемый результат   |
| 1.   | Оказание консультационной поддержки операторам связи  | 2022 - 2025 годы | Управление транспорта и связи Администрации города Смоленска  | повышение информированности операторов связи                            |
| 2.   | Оказание содействия операторам связи в пределах полномочий в реализации инвестиционных проектов развития связи на основе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2022 - 2025 годы | Управление транспорта и связи Администрации города Смоленска, Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | обеспечение доступности услуг широкополосного доступа в сеть "Интернет" |
| 12. Рынок жилищного строительства  |   |                  |   |   |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке жилищного строительства в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>На территории города Смоленска строительство жилищного фонда выполняется 13 строительными организациями частной формы собственности.</p> <p>В 2021 году организациями-застройщиками введены в эксплуатацию 28 жилых зданий. Населением построено 276 жилых домов. Всего построены 2783 новые квартиры. Общая площадь жилых помещений в построенных индивидуальными застройщиками жилых домах составила 43,9 тыс. кв. м. Доля индивидуального домостроения в общей площади завершеного строительством жилья в 2021 году составила 24,1%.</p> <p>При строительстве жилья широко применяются современные технологии: поквартирное отопление, устройство крышных и пристроенных котельных, системы с использованием в горячем и холодном водоснабжении полипропиленовых трубопроводов.</p> <p>Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточное обеспечение или отсутствие инженерно-транспортной инфраструктуры в районах проектируемых жилых застроек;</li> <li>- высокая стоимость работ по прокладке инженерных коммуникаций, отсутствие источников финансирования;</li> <li>- изношенность производственных мощностей;</li> <li>- низкая конкурентоспособность ряда отечественных строительных материалов;</li> </ul> |   |                  |   |   |

|   |   |                  |  |  |     |     |     |     |
|---|---|------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|
| - недостаточный уровень внедрения современных технологий строительства и производства строительных материалов   |   |                  |  |  |     |     |     |     |
| 12.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке жилищного строительства   |   |                  |  |  |     |     |     |     |
| 1.  | Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ на рынке жилищного строительства  | процентов        | Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | 100  | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 12.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке жилищного строительства   |   |                  |  |  |     |     |     |     |
| N п/п   | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |     |     |     |     |
| 1.  | Размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о деятельности по строительству, реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительство | 2022 - 2025 годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | информирование хозяйствующих субъектов о деятельности и изменениях в области строительства |     |     |     |     |
| 2.  | Проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями   | 2022 - 2025 годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | стимулирование новых предпринимательских инициатив в сфере строительства                   |     |     |     |     |
| 13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   |   |                  |  |  |     |     |     |     |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>На территории города Смоленска строительство объектов капитального строительства выполняется 15 строительными организациями частной формы собственности.</p> <p>В 2021 году введено в эксплуатацию 15 зданий нежилого назначения общей площадью 20149,4 кв. м.</p> <p>Основным фактором, сдерживающим деятельность подрядных организаций, являются недостаток финансирования, связанный с дефицитом оборотных средств и дороговизной продуктов кредитных учреждений</p> |   |                  |  |  |     |     |     |     |
| 13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   |   |                  |  |  |     |     |     |     |

| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|--|--|-------------------|--|---|----------|----------|----------|----------|
| 1.   | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   | процентов         | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | 100   | 100      | 100      | 100      | 100      |
| 13.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства  |  |                   |  |   |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия   | Срок              | Исполнитель  | Ожидаемый результат   |          |          |          |          |
| 1.   | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | 2022 - 2025 годы  | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)              |          |          |          |          |
| 2.   | Осуществление мониторинга состояния строительного комплекса в городе Смоленске   | 2022 - 2025 годы  | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | размещение информации о мониторинге состояния строительного комплекса на территории города Смоленска на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |          |          |          |          |
| 14. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  |  |                   |  |   |          |          |          |          |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>На территории города в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) осуществляют деятельность 9 хозяйствующих субъектов различной формы собственности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 89%.</p> <p>подавляющее большинство заказчиков работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями</p> |  |                   |  |   |          |          |          |          |

Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Основные проблемы на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

- высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой прибыльности;
- высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству

14.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процентов         | Управление дорожного хозяйства и строительства Администрации города Смоленска | 89,0            | 89,0     | 89,0     | 89,0     | 89,0     |

14.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат  |
|-------|--|------------------|---|--|
| 1.    | Размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о деятельности в сфере использования автомобильных дорог общего пользования местного значения, осуществления дорожной деятельности в городе Смоленске | 2022 - 2025 годы | Управление дорожного хозяйства и строительства Администрации города Смоленска | доведение актуальной информации о развитии дорожной инфраструктуры улично-дорожной сети города   |
| 2.    | Проведение необходимых мероприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"   | 2022 - 2025 годы | Управление дорожного хозяйства и строительства Администрации города Смоленска | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" о привлечении к исполнению контрактов субъектов частной формы собственности |

15. Рынок легкой промышленности

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке легкой промышленности в городе Смоленске, и ее проблематика.

Отрасль легкой промышленности представлена 82 предприятиями, из которых 63% - предприятия по производству одежды.

Индекс производства по отрасли легкой промышленности по виду деятельности "Производство одежды" за 2021 год составил 88,8%.

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и предоставлено услуг по виду деятельности "Производство одежды" - 5024,7 млн рублей (112%).

На предприятиях занято 2329 человек со среднемесячной заработной платой 25,2 тыс. рублей.

Основными проблемами на рынке легкой промышленности являются:

- дефицит квалифицированных кадров по специальности "Швея" в организациях по производству одежды и текстильных изделий, отсутствие образовательных организаций высшего образования для подготовки инженерно-технических работников для легкой промышленности;
- дефицит отечественной сырьевой базы для обеспечения стабильного развития легкой промышленности;
- удорожание сырья (снижение его качества), в т.ч. импортного, в результате введения санкций и высокой конкуренции

#### 15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке легкой промышленности

| N п/п | Наименование контрольного показателя                                       | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | процентов         | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 100             | 100      | 100      | 100      | 100      |

#### 15.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке легкой промышленности

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |
|-------|--|------------------|--|--|
| 1.    | Информирование организаций о предстоящих выставках и ярмарках с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности | 2022 - 2025 годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | повышение информированности организаций, расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности |
| 2.    | Осуществление мониторинга инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности на территории города Смоленска                   | 2022 - 2025 годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | мониторинг инвестиционной деятельности промышленных предприятий  |

#### 16. Сфера наружной рекламы

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в сфере наружной рекламы в городе Смоленске, и ее проблематика.

На территории города Смоленска деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 15 рекламодателей, в т.ч. 8 юридических лиц, 7 индивидуальных предпринимателей.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Смоленска осуществляется на основании схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации города Смоленска от 20.12.2018 N 3404-адм. С целью развития рынка наружной рекламы, внедрения современных рекламных конструкций, совершенствования конкурентных процедур схема размещения рекламных конструкций своевременно актуализируется.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов.

Основными проблемами в сфере развития наружной рекламы являются:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- незаконно размещенные рекламные конструкции (щиты большого формата кронштейны, настенные панно, баннеры и т.д.), демонтаж которых в большинстве случаев проводится за счет средств городского бюджета

#### 16.1. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере наружной рекламы

| N п/п | Наименование контрольного показателя                                  | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|---|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов         | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | 100             | 100      | 100      | 100      | 100      |

#### 16.2. План мероприятий по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель  | Ожидаемый результат   |
|-------|--|------------------|--|---|
| 1.    | Актуализация Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Смоленска                   | 2022 - 2025 годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города | упорядочение средств наружной рекламы   |
| 2.    | Проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2022 - 2025 годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города | создание равных условий доступа субъектам предпринимательской деятельности к заключению договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций |

| Дополнительные рынки   |  |                   |  |  |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|
| 17. Рынок торговли   |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| <p>Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке торговли в городе Смоленске, и ее проблематика.</p> <p>В 2021 году на территории города Смоленска функционировало 1791 стационарное предприятие розничной торговли, 386 предприятий общественного питания и 1120 предприятий бытового обслуживания.</p> <p>В 2021 году открыто 25 магазинов розничной торговли.</p> <p>Площадь стационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2022 составила 403181,9 кв. м. Фактическая обеспеченность населения города Смоленска площадью стационарных торговых объектов составила 1259,27 кв. м на 1000 человек, что на 88,2% выше установленного норматива.</p> <p>Разработана схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска. По состоянию на 01.01.2022 в схему включено 485 мест, в т.ч. 23 торговых места для сезонной реализации овощной продукции и 62 торговых места для продажи прохладительных напитков и мороженого.</p> <p>В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска разработаны требования к их размещению, которыми определены порядок и условия заключения договоров на установку и размещение нестационарных торговых объектов.</p> <p>Несмотря на стабильное развитие сферы потребительского рынка, остаются нерешенными следующие проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недобросовестная конкуренция, наличие "теневого" сектора экономики на потребительском рынке товаров и услуг;</li> <li>- проникновение некачественной, фальсифицированной продукции;</li> <li>- недостаток квалифицированных кадров</li> </ul> |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| 17.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке торговли   |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них (увеличение на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году) | процентов         | Управление торговли Администрации города Смоленска | 100  | 100      | 106      | 108      | 110      |
| 17.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке торговли   |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия   | Срок              | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |          |          |          |          |
| 1.   | Обеспечение возможности стабильного функционирования и развития  | 2022 - 2025 годы  | Управление торговли Администрации города           | стабильное функционирование существующих нестационарных торговых объектов и увеличение |          |          |          |          |

|    |  |                  |  |   |
|----|--|------------------|--|---|
|    | нестационарной торговли  |                  | Смоленска  | количества нестационарных торговых объектов   |
| 2. | Осуществление мониторинга количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них на территории города Смоленска | 2022 - 2025 годы | Управление торговли Администрации города Смоленска | размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" схемы размещения нестационарных торговых объектов |
| 3. | Проведение открытых аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска            | 2022 - 2025 годы | Управление торговли Администрации города Смоленска | обеспечение равного доступа субъектам предпринимательской деятельности на право размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска            |

#### 18. Рынок туристских услуг

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке туристских услуг в городе Смоленске, и ее проблематика.

За 2020 год численность туристов, посетивших город Смоленск, составила 160,730 тыс. человек, это на 8% ниже данных за 2019 год. Доля иностранных туристов в 2020 году составила 4,2%. На снижении туристского потока сказались введенные ограничения, связанные с пандемией.

По состоянию на 31.12.2021 на территории города Смоленска деятельность в сфере туризма осуществляли 15 туроператоров, 35 туристических агентств, 58 коллективных средств размещения (12 хостелов, 46 гостиниц, в т.ч. гостиницы: ФГБОУ ВО "СГУС" "Арена", СмолГУ, СК МВО).

Коллективные средства размещения имеют 1223 номера. В числе коллективных средств размещения наибольший удельный вес занимают малые средства размещения с номерным фондом до 50 номеров.

Основной проблемой на рынке туристских услуг является недостаточное количество современных привлекательных туристских объектов в городе Смоленске

##### 18.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке туристских услуг

| N п/п | Наименование контрольного показателя                                  | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|---|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере туристских услуг | процентов         | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 95              | 95       | 95       | 95       | 95       |

##### 18.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке туристских услуг

| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
|-------|--------------------------|------|-------------|---------------------|
|-------|--------------------------|------|-------------|---------------------|

|    |   |                     |  |   |
|----|---|---------------------|--|---|
| 1. | Организация и проведение туристских выставок с участием представителей туристского бизнеса  | 2023 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города<br>Смоленска | увеличение объема платных туристских услуг за счет увеличения спроса на туристский продукт по причине роста туристского потока в город Смоленск |
| 2. | Продвижение туристских услуг посредством размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города<br>Смоленска | повышение информированности жителей и гостей города Смоленска о туристских возможностях, туристских продуктах                                   |
| 3. | Поддержка инвестиционных проектов, направленных на развитие туризма, и их сопровождение   | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города<br>Смоленска | стимулирование конкуренции среди предпринимателей туристского бизнеса   |

#### 19. Рынок энергосервисных услуг

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке энергосервисных услуг в городе Смоленске, и ее проблематика.

В настоящее время на территории города Смоленска реализуются энергосервисные контракты по следующим направлениям:

- "Модернизация объектов теплоснабжения в образовательных учреждениях города Смоленска". Заключены в 2017 году энергосервисные контракты на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования тепловой энергии, с 51 бюджетным учреждением города Смоленска (26 детских садов и 25 школ) сроком на 8 лет. Привлечено более 50 млн. руб. инвестиций на модернизацию внутренней системы отопления учреждений. Введено в эксплуатацию новое оборудование (автоматизированные индивидуальные тепловые пункты, балансировочные клапаны), а также проведен ряд дополнительных мероприятий, направленных на экономию тепловой энергии;

- "Модернизация внутреннего освещения в образовательных учреждениях города Смоленска". Заключены энергосервисные контракты на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования электрической энергии при эксплуатации объектов внутреннего освещения. В настоящее время заключено 16 энергосервисных контрактов в образовательных учреждениях города сроком на 7 лет;

- "Модернизация уличного освещения города Смоленска". В ноябре 2019 года был заключен энергосервисный контракт на выполнение работ (оказание услуг), направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности электрической энергии на цели наружного (уличного) освещения города Смоленска. Срок контракта - 7 лет. Произведен демонтаж старых и монтаж новых светодиодных светильников. Заменено 14603 светильника.

Основной проблемой на рынке энергосервисных услуг является невозможность замены опор, самонесущих изолированных проводов за счет инвестора в рамках реализации энергосервисного контракта

#### 19.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке энергосервисных услуг

| N<br>п/п | Наименование контрольного показателя | Единица<br>измерения | Исполнитель | 2021<br>год | 2022<br>год | 2023<br>год | 2024<br>год | 2025 год |
|----------|--------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
|----------|--------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|

|    |   |        |   |        |   |   |   |   |
|----|---|--------|---|--------|---|---|---|---|
|    |   |        |   | (факт) |   |   |   |   |
| 1. | Количество заключенных энергосервисных контрактов | единиц | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, Управление культуры Администрации города Смоленска | 8      | 6 | 6 | 6 | 6 |

19.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке энергосервисных услуг

| N п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|-------|---|------------------|---|---|
| 1.    | Мониторинг реализации заключенных энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности использования тепловой энергии в образовательных учреждениях города Смоленска                  | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска   | повышение энергоэффективности использования тепловой энергии                  |
| 2.    | Заключение энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности при эксплуатации объектов внутреннего освещения в образовательных учреждениях и учреждениях культуры города Смоленска | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление культуры Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | повышение энергоэффективности при эксплуатации объектов внутреннего освещения |

20. Рынок развития малого и среднего предпринимательства

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке развития малого и среднего предпринимательства в городе Смоленске, и ее проблематика.

На 10.01.2022 число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) города Смоленска составило 19985 ед. (104,2% к 2020 году).

Наибольшее увеличение субъектов МСП отмечено в следующих сферах:

- деятельность в сфере телекоммуникационных технологий - 116,3%;
- производство машин и оборудования - 111,3%;

- деятельность профессиональная научно-техническая - 112,1%;  
- деятельность в области образования - 110,8%.

Вместе с тем отмечено падение количества субъектов МСП в производственных сферах:  
- обработка древесины и производство мебели - 92,5%;  
- производство пищевых продуктов и напитков - 97,0%;  
- производство пластмассовых изделий - 94,2%.

В структуре предпринимательства города Смоленска за текущий год основными видами остаются:  
- сфера оптовой и розничной торговли - 8492 ед. (42,5% от общего количества);  
- строительством зданий и проведением строительных работ занимается 2101 субъект МСП (10,5%);  
- деятельность в сфере транспорта осуществляют 1694 ед. (8,5%);  
- деятельностью по операциям с недвижимым имуществом занимаются 1023 субъекта (5,1%).

В остальных сферах заняты менее тысячи единиц субъектов МСП в каждой.

Кроме того, в городе Смоленске на 01.01.2022 зарегистрировано 7010 физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятые граждане).

Основными проблемами на рынке развития малого и среднего предпринимательства являются:  
- кредитная необеспеченность;  
- высокая стоимость сырьевых ресурсов;  
- проблемы продвижения товаров и услуг на внешнем рынке;  
- ограниченные возможности получения лизинговых услуг

20.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории города Смоленске   | человек           | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 8813            | 8820     | 8830     | 8840     | 8850     |
| 2.    | Число субъектов предпринимательства юридических лиц (включая средние, малые и микропредприятия), зарегистрированных на территории города Смоленска | единиц            | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 11385           | 11400    | 11420    | 11450    | 11475    |

20.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства

| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
|-------|--------------------------|------|-------------|---------------------|
|-------|--------------------------|------|-------------|---------------------|

|    |  |                     |   |   |
|----|--|---------------------|---|---|
| 1. | Проведение заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации города Смоленска  | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска  | взаимодействие органа местного самоуправления с бизнесом и общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей |
| 2. | Организация и проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства, Всемирной недели предпринимательства   | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска  | популяризация предпринимательской деятельности  |
| 3. | Организация и проведение конкурса "Предприниматель года"   | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска  | увеличение количества участников конкурса   |
| 4. | Оказание субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», информационной, финансовой и имущественной поддержки | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска, Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | содействие развитию субъектов МСП и самозанятых граждан   |

**Раздел II. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ  
КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ НА 2022 - 2025 ГОДЫ**

| 1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров |  |                   |  |  |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|
| 1.1. Сведения о показателях развития конкуренции   |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес  | да/нет            | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | да   | да       | да       | да       | да       |
| 2.   | Предоставление муниципальных услуг в электронной форме   | да/нет            | структурные подразделения Администрации города Смоленска, предоставляющие муниципальные услуги | да   | да       | да       | да       | да       |
| 1.2. План мероприятий по развитию конкуренции  |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия   | Срок              | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |          |          |          |          |
| 1.   | Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности | 2022 - 2025 годы  | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | оптимизация нормативной правовой базы в сфере оценки регулирующего воздействия, в т.ч. в части организации проведения анализа воздействия на состояние конкуренции принимаемых проектов муниципальных нормативных правовых актов, в целях снижения административного давления на бизнес и обеспечения равных условий функционирования разных субъектов |          |          |          |          |

|  |  |                   |  | предпринимательской и инвестиционной деятельности |             |             |             |             |
|--|--|-------------------|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2.   | Проведение на систематической основе процедур оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности  | 2022 - 2025 годы  | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | снижение административного давления на бизнес     |             |             |             |             |
| 3.   | Перевод предоставления муниципальных услуг в электронную форму   | 2022 - 2025 годы  | структурные подразделения Администрации города Смоленска, предоставляющие муниципальные услуги | оптимизация предоставления муниципальных услуг    |             |             |             |             |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |  |                   |  |   |             |             |             |             |
| 2.1. Сведения о показателях развития конкуренции   |  |                   |  |   |             |             |             |             |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)                                   | 2022 год    | 2023 год    | 2024 год    | 2025 год    |
| 1.   | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства), в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и | процентов         | заказчики города Смоленска, управление муниципального заказа Администрации города Смоленска    | 32,4  | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 |

|   | муниципальных нужд"   |                  |   |   |            |            |            |            |
|---|---|------------------|---|---|------------|------------|------------|------------|
| 2.  | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для заказчиков города Смоленска  | человек          | управление муниципального заказа Администрации города Смоленска | 2,9   | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 |
| 2.2. План мероприятий по развитию конкуренции |   |                  |   |   |            |            |            |            |
| N п/п   | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |            |            |            |            |
| 1.  | Расширение участия субъектов малого предпринимательства путем увеличения доли закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства), в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 2022 - 2025 годы | заказчики города Смоленска                                      | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства |            |            |            |            |
| 2.  | Актуализация документации по проведению процедур закупок конкурентными способами в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок   | 2022 - 2025 годы | управление муниципального заказа Администрации города Смоленска | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства |            |            |            |            |

3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

3.1. Сведения о показателе развития конкуренции

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Взаимодействие с центром "Мой бизнес" по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Смоленска в обучающих семинарах | да/нет            | управление инвестиций Администрации города Смоленска | да              | да       | да       | да       | да       |

3.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |
|-------|---|------------------|--|--|
| 1.    | Реализация проекта "Школа будущего предпринимателя"   | 2022 - 2025 годы | Управление инвестиций Администрации города Смоленска | формирование в молодежной среде положительного образа предпринимателя, вовлечение молодежи в предпринимательскую сферу |
| 2.    | Организация и проведение информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в обществе | 2022 - 2025 годы | Управление инвестиций Администрации города Смоленска | популяризация и пропаганда идеи предпринимательства среди населения  |

4. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, дошкольное образование, культура)

4.1. Сведения о показателе развития конкуренции

|    |  |        |  |     |    |    |    |    |
|----|--|--------|--|-----|----|----|----|----|
| 1. | Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства | да/нет | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, | нет | да | да | да | да |
|----|--|--------|--|-----|----|----|----|----|

|   |   |                     | управление культуры<br>Администрации города Смоленска,<br>управление физической культуры и спорта<br>Администрации города Смоленска,<br>управление инвестиций<br>Администрации города Смоленска |  |  |  |  |  |
|---|---|---------------------|---|--|--|--|--|--|
| 4.2. План мероприятий по развитию конкуренции |   |                     |   |  |  |  |  |  |
| N п/п   | Наименование мероприятия  | Срок                | Исполнитель   | Ожидаемый результат  |  |  |  |  |
| 1.  | Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений                    | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города Смоленска   | оптимизация нормативной правовой базы  |  |  |  |  |
| 2.  | Формирование и утверждение перечня объектов города Смоленска, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений                                       | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города Смоленска   | улучшение инвестиционной привлекательности города Смоленска  |  |  |  |  |
| 3.  | Разработка коммерческих предложений с целью привлечения потенциальных инвесторов для заключения концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города Смоленска   | привлечение потенциальных инвесторов   |  |  |  |  |
| 4.  | Популяризация применения механизмов муниципально-частного партнерства через средства массовой информации  | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации города Смоленска   | повышение открытости и создание максимально комфортной среды для потенциальных инфраструктурных инвесторов |  |  |  |  |

| 5.   | Разработка пакета документов по передаче объектов недвижимого имущества в социальной сфере с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере  | 2022 - 2025<br>годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление культуры Администрации города Смоленска, управление физической культуры и спорта Администрации города Смоленска | реализация проектов с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере |          |          |          |          |
|--|---|----------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|
| <p>5. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Смоленска, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>5.1. Сведения о показателе развития конкуренции</p> |   |                      |   |   |          |          |          |          |
| N<br>п/п   | Наименование контрольного показателя  | Единица<br>измерения | Исполнитель   | 2021 год<br>(факт)  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Смоленска, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности города | да/нет               | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска   | да  | да       | да       | да       | да       |

|   | Смоленска, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                             |                     |   |   |  |  |  |  |
|---|---|---------------------|---|---|--|--|--|--|
| 5.2. План мероприятий по развитию конкуренции |   |                     |   |   |  |  |  |  |
| N<br>п/п                                      | Наименование мероприятия  | Срок                | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |  |  |  |  |
| 1.  | Разработка коммерческих предложений и паспортов инвестиционных площадок, содержащих подробную информацию о муниципальном имуществе и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Смоленска или государственная собственность на которые не разграничена  | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска, Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества города Смоленска |  |  |  |  |
| 2.  | Размещение информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2022 - 2025<br>годы | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска |   |  |  |  |  |

| 3.   | Размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности города Смоленска, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), а также изменений (дополнений) в указанный перечень | 2022 - 2025 годы  | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности города Смоленска, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|---|--|----------|----------|----------|----------|
| 4.   | Размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" данных о муниципальном имуществе города Смоленска  | 2025 год          | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска   | информирование неопределенного круга лиц о данных муниципального имущества города Смоленска  |          |          |          |          |
| 6. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности города Смоленска |  |                   |   |  |          |          |          |          |
| 6.1. Сведения о показателях развития конкуренции   |  |                   |   |  |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт)  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Проведение торгов по продаже муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, на право заключения договора аренды муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, иных договоров,   | да/нет            | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска   | да   | да       | да       | да       | да       |

|   |  |                     |   |   |    |    |    |    |
|---|--|---------------------|---|---|----|----|----|----|
|   | предусматривающих переход прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом   |                     |   |   |    |    |    |    |
| 2.  | Предоставление преимущественного права на приобретение арендуемого имущества в рамках федерального законодательства  | да/нет              | Управление<br>имущественных,<br>земельных<br>жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска | да  | да | да | да | да |
| 3.  | Реализация муниципальной программы "Создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в городе Смоленске" в части оказания имущественной поддержки субъектам МСП, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в виде предоставления преференции путем передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате | да/нет              | Управление<br>имущественных,<br>земельных<br>жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска | да  | да | да | да | да |
| 6.2. План мероприятий по развитию конкуренции |  |                     |   |   |    |    |    |    |
| N<br>п/п                                      | Наименование мероприятия   | Срок                | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |    |    |    |    |
| 1.  | Выявление и реализация нерационально используемого муниципального имущества  | 2022 - 2025<br>годы | Управление<br>имущественных,<br>земельных<br>жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска | получение доходов бюджетом города Смоленска   |    |    |    |    |
| 2.  | Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка  | 2022 - 2025<br>годы | Управление<br>имущественных,  | формирование прогнозного плана приватизации муниципального имущества города Смоленска |    |    |    |    |

|   | необходимости приватизации такого имущества  |                   | земельных жилищных отношений Администрации города Смоленска  |   |          |          |          |          |
|---|--|-------------------|--|---|----------|----------|----------|----------|
| 7. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |  |                   |  |   |          |          |          |          |
| 7.1. Сведения о показателях развития конкуренции  |  |                   |  |   |          |          |          |          |
| N п/п   | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.  | Взаимодействие с Союзом "Торгово-промышленная палата Смоленской области" по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Смоленска в межрегиональных и международных выставках и ярмарках | да/нет            | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | да  | да       | да       | да       | да       |
| 2.  | Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий и информационно-консультационных мероприятий для субъектов МСП  | да/нет            | Управление торговли Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | да  | да       | да       | да       | да       |
| 7.2. План мероприятий по развитию конкуренции   |  |                   |  |   |          |          |          |          |
| N п/п   | Наименование мероприятия   | Срок              | Исполнитель  | Ожидаемый результат   |          |          |          |          |
| 1.  | Разработка и актуализация муниципального плана организации ярмарок на территории города Смоленска на следующий календарный год   | 2022 - 2025 годы  | Управление торговли Администрации города Смоленска   | развитие муниципальной ярмарочной торговли на территории города Смоленска с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых непосредственно производителями |          |          |          |          |

|   |  |                     |  | сельскохозяйственной продукции, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности |          |          |          |          |
|---|--|---------------------|--|---|----------|----------|----------|----------|
| 2.  | Привлечение товаропроизводителей для участия в ярмарках на территории города Смоленска   | 2022 - 2025<br>годы | Управление торговли Администрации города Смоленска   | обеспечение возможности товаропроизводителям реализовывать выпускаемую ими продукцию    |          |          |          |          |
| 3.  | Информирование субъектов МСП о проводимых выставках, ярмарках, семинарах   | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска, Управление торговли Администрации города Смоленска | расширение рынков сбыта продукции, продвижение продукции субъектов МСП                  |          |          |          |          |
| 8. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса |  |                     |  |   |          |          |          |          |
| 8.1. Сведения о показателях развития конкуренции  |  |                     |  |   |          |          |          |          |
| N п/п   | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения   | Исполнитель  | 2021 год (факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.  | Число зарегистрированных на территории города Смоленска юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в расчете на 10000 тыс. жителей | единиц              | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | 634   | 645      | 660      | 675      | 690      |
| 2.  | Оказание финансовой поддержки субъектам МСП, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим   | да/нет              | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | да  | да       | да       | да       | да       |

## 8.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок                | Исполнитель  | Ожидаемый результат   |
|-------|--|---------------------|--|---|
| 1.    | Обеспечение функционирования интернет-страницы "Малое и среднее предпринимательство" на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | распространение информации о проведении мероприятий Администрацией города Смоленска для субъектов МСП |
| 2.    | Организация работы "горячей линии" для субъектов МСП, анализ поступающих обращений   | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса, оказание практической помощи    |
| 3.    | Популяризация деятельности АНО "Центр поддержки экспорта Смоленской области", АНО "Центр поддержки предпринимательства Смоленской области", микрокредитной компании "Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства"  | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | информирование субъектов МСП об услугах, оказываемых данными организациями                            |
| 4.    | Предоставление субсидий на возмещение части затрат по арендной плате за нежилые помещения немуниципальной формы собственности субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг | 2022 - 2025<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | содействие развитию субъектов МСП   |

9. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

9.1. Сведения о показателе развития конкуренции

| N п/п | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|---|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Обеспечение условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки города Смоленска | да/нет            | управление муниципального заказа Администрации города Смоленска, заказчики города Смоленска | да              | да       | да       | да       | да       |

9.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат  |
|-------|--|------------------|---|--|
| 1.    | Обеспечение выполнения и выполнение при формировании документации об осуществлении закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Федеральный закон N 223-ФЗ) в части выполнения требования о привлечении к исполнению договоров субъектов МСП | 2022 - 2025 годы | структурные подразделения Администрации города Смоленска, имеющие подведомственные учреждения, осуществляющие закупки с применением норм Федерального закона N 223-ФЗ | расширение участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 2.    | Публикация извещений о проведении электронных аукционов на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"   | 2022 - 2025 годы | управление муниципального заказа Администрации города Смоленска   | привлечение к участию в аукционах более широкого круга потенциальных участников  |
| 3.    | Осуществление методической работы с  | 2022 - 2025      | структурные   | увеличение доли закупок, осуществленных у  |

|  | подведомственными учреждениями в части уменьшения доли закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в целях увеличения осуществления конкурентных процедур, в том числе у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций | годы              | подразделения Администрации города Смоленска, имеющие подведомственные учреждения, осуществляющие закупки с применением норм Федерального закона N 223-ФЗ | субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций. Соблюдение заказчиками требований законодательства в сфере закупок  |          |          |          |          |
|--|---|-------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|
| 10. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков города Смоленска |   |                   |   |   |          |          |          |          |
| 10.1. Сведения о показателе развития конкуренции   |   |                   |   |   |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Реализация мер, направленных на выравнивание конкуренции на товарных рынках города Смоленска путем проведения конкурсных процедур   | да/нет            | структурные подразделения Администрации города Смоленска, привлекающие организации для выполнения услуг на конкурсной основе                              | да  | да       | да       | да       | да       |
| 10.2. План мероприятий по развитию конкуренции   |   |                   |   |   |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование мероприятия  | Срок              | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |          |          |          |          |
| 1.   | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках города Смоленска  | 2022 - 2025 годы  | управление инвестиций Администрации города Смоленска  | использование результатов мониторинга для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Смоленска, разработки мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в городе Смоленске |          |          |          |          |

| 2.  | Размещение результатов мониторинга в открытом доступе на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".<br>Рассмотрение на Совете МСП результатов мониторинга  | 2022 - 2025<br>годы  | управление инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска  | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности и населения о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках города Смоленска |          |          |          |          |
|---|--|----------------------|---|--|----------|----------|----------|----------|
| 3.  | Обеспечение равного доступа на товарные рынки города Смоленска организаций различных форм собственности, а также обеспечение равных условий их функционирования  | 2022 - 2025<br>годы  | структурные подразделения<br>Администрации<br>города Смоленска,<br>привлекающие<br>организации для<br>выполнения услуг на<br>конкурсной основе  | создание равных условий для доступа на товарные рынки  |          |          |          |          |
| 11. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере |  |                      |   |  |          |          |          |          |
| 11.1. Сведения о показателе развития конкуренции  |  |                      |   |  |          |          |          |          |
| N<br>п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица<br>измерения | Исполнитель   | 2021 год<br>(факт)   | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.  | Контроль за сохранением целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, культура, переданного немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | да/нет               | управление образования и молодежной политики<br>Администрации<br>города Смоленска,<br>управление культуры<br>Администрации<br>города Смоленска,<br>управление физической культуры и спорта<br>Администрации<br>города Смоленска | нет  | да       | да       | да       | да       |

11.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N<br>п/п  | Наименование мероприятия  | Срок                | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|---|---|---------------------|---|---|
| 1.  | Разработка пакета документов по передаче недвижимого имущества в социальной сфере с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере | 2022 - 2025<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление культуры Администрации города Смоленска, управление физической культуры и спорта Администрации города Смоленска | реализация проектов с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере |
| 2.  | Мониторинг объектов социальной инфраструктуры, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений или соглашений о муниципально-частном партнерстве   | 2022 - 2025<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, Управление культуры Администрации города Смоленска, управление физической культуры и спорта Администрации города Смоленска | выявление объектов социальной инфраструктуры для дальнейшей работы по заключению концессионных соглашений или соглашений о муниципально-частном партнерстве               |
| <p>12. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</p> |   |                     |   |   |

12.1. Сведения о показателе развития конкуренции

| N п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля детей, принявших участие в олимпиадах, конкурсах, слетах, спортивных соревнованиях, фестивалях различных уровней, от общего числа обучающихся образовательных организаций | процентов         | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | 63              | 65       | 67       | 68       | 70       |

12.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|-------|--|------------------|---|---|
| 1.    | Оказание содействия образовательным организациям системы дополнительного образования в выявлении и развитии мотивированных детей и молодежи города Смоленска | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | привлечение образовательных организаций системы дополнительного образования к работе с детьми и молодежью города Смоленска  |
| 2.    | Реализация муниципального проекта "АКАДЕМИКИ БУДУЩЕГО"   | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | проектирование индивидуальных траекторий развития способностей школьников, удовлетворения их познавательной потребности в определенной предметной области и дальнейшего профессионального самоопределения |
| 3.    | Присуждение ежегодной премии им. Ю.А. Гагарина   | 2022 - 2025 годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | поддержка инициативной, талантливой молодежи  |

13. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города Смоленска

13.1. Сведения о показателе развития конкуренции

| N п/п | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|-------|---|-------------------|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 1.    | Доля опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города Смоленска | процентов         | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 29,7            | 30       | 32       | 33       | 34       |

13.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок             | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |
|-------|--|------------------|--|--|
| 1.    | Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Смоленска | 2022 - 2025 годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | получение информации об удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Смоленска, размещение результатов мониторинга на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 2.    | Проведение мониторинга востребованности населением финансовых услуг, оказываемых на территории города Смоленска                          | 2022 - 2025 годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | получение информации о востребованности населением финансовых услуг, оказываемых на территории города Смоленска, размещение результатов мониторинга на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                           |
| 3.    | Размещение информации об удовлетворенности населения   | 2022 - 2025 годы | управление инвестиций                                | повышение информированности населения о состоянии и развитии конкурентной среды в сфере  |

|   | деятельностью в сфере финансовых услуг на территории города Смоленска на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"   |                   | Администрации города Смоленска                       | финансовых услуг на территории города Смоленска  |          |          |          |          |
|---|--|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|
| 14. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| 14.1. Сведения о показателе развития конкуренции                                    |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| N п/п   | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2021 год (факт)  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.  | Доля опрошенных субъектов экономической деятельности, положительно оценивающих уровень доступности финансовых услуг  | процентов         | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 40   | 40,5     | 41       | 42       | 43       |
| 14.2. План мероприятий по развитию конкуренции                                      |  |                   |  |  |          |          |          |          |
| N п/п   | Наименование мероприятия   | Срок              | Исполнитель  | Ожидаемый результат  |          |          |          |          |
| 1.  | Информирование субъектов МСП о льготном доступе к заемным средствам микрокредитной компании "Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства"  | 2022 - 2025 годы  | управление инвестиций Администрации города Смоленска | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства  |          |          |          |          |
| 2.  | Предоставление муниципальной поддержки в форме субсидий на возмещение части затрат по арендной плате за нежилые помещения немуниципальной формы собственности субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в связи с производством | 2022 - 2025 годы  | управление инвестиций Администрации города Смоленска | обеспечение помощи субъектам МСП и самозанятым гражданам путем возмещения части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг |          |          |          |          |

|  | (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг  |                   |   |                 |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 15. Системные мероприятия по реализации Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы |  |                   |   |                 |          |          |          |          |
| 15.1. Сведения о показателях развития конкуренции  |  |                   |   |                 |          |          |          |          |
| N п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2021 год (факт) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1.   | Формирование перечня муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления   | да/нет            | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | -               | -        | да       | да       | да       |
| 2.   | Обеспечение приватизации либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | да/нет            | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | -               | -        | -        | -        | да       |
| 3.   | Внедрение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)  | да/нет            | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска             | -               | -        | да       | да       | да       |

## 15.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| N п/п | Наименование мероприятия   | Срок     | Исполнитель   | Ожидаемый результат   |
|-------|--|----------|---|---|
| 1.    | Формирование перечня муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления (непрофильное имущество)                         | 2025 год | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | размещение перечня муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления |
| 2.    | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2025 год | Управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | передача в частную собственность либо перепрофилирование муниципального имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления                            |