



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.06.2018 № 1646-адм

О внесении изменений в постановление Администрации города Смоленска от 03.08.2016 № 1800-адм «Об утверждении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Смоленске на 2016-2018 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Смоленска,

Администрация города Смоленска **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Смоленске на 2016 – 2018 годы, утвержденный постановлением Администрации города Смоленска от 03.08.2016 № 1800-адм, следующие изменения:

1.1. В разделе I:

- подпункты 4, 5 пункта 6.2 подраздела 6 изложить в следующей редакции:

4.	Изучение опыта внедрения автоматизированной системы оплаты проезда пассажиров на пассажирском транспорте	2017-2018 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска, комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска, МУ ТТП, МУП «Автоколонна - 1308»	улучшение качества транспортного обслуживания на территории города Смоленска, обеспечение учета поездок
----	--	----------------	--	---

5.	Проведение переговоров, презентация проектов	2018 год	управление инвестиций Администрации города Смоленска, комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска	улучшение качества транспортного обслуживания на территории города Смоленска, обеспечение учета поездок
----	--	----------	--	---

- в подпунктах 1, 2 пункта 9.1 подраздела 9 цифры «10» заменить цифрой «0»;

- в подпункте 2 пункта 9.2 подраздела 9 слова «, управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска» исключить;

- подпункты 5, 9 пункта 10.1 подраздела 10 исключить.

1.2. В разделе II:

- подпункт 19 пункта 4.1 подраздела 4 после слов «в 2016-2018 годах» дополнить словами «и муниципальной программы «Создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в городе Смоленске» на 2018-2020 годы»;

- дополнить подразделами 5, 6 следующего содержания (приложение).

2. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на сайте Администрации города Смоленска.

Глава города Смоленска

В.А. Соваренко

Приложение
к постановлению Администрации
города Смоленска
от 28.06.2018 № 1646-а/ч

5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества города Смоленска

5.1. Сведения о показателях развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Наличие информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в Информа- ционно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	да/нет	управление имуще- ственных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Админи- страции города Смоленска	да	да	да	да

5.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Разработка коммерческих предложений и паспортов инвестиционных площадок, содержащих подробную информацию о муниципальном имуществе и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Смоленска	2016 - 2018 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	информирование потенциальных торгов о реализации имущества города Смоленска
2.	Размещение информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2016 - 2018 годы	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиционной Администрации города Смоленска	информирование потенциальных торгов о реализации имущества города Смоленска

6. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

6.1. Сведения о показателях развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Количество участников «Школы молодого предпринимателя»	человек	управление инвестиций Администрации города Смоленска	10	12	28	29
2.	Количество мероприятий по решению проблемы подготовки кадров для предприятий малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия)	единица	управление инвестиций Администрации города Смоленска, СОГКУ «Центр занятости населения города Смоленска»	2	2	8	8

6.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Организация работы «Школы молодого предпринимателя» (массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов, организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта)	ежегодно	управление инвестиций Администрации города Смоленска	популяризация и пропаганда идеи предпринимательства, формирование в молодежной среде положительного образа предпринимателя, вовлечение молодежи в предпринимательство

2.	Организация и проведение информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в обществе	ежегодно	управление инвестиций Администрации города Смоленска	популяризация и пропаганда идеи предпринимательства, формирование в молодежной среде положительного образа предпринимателя, вовлечение молодежи в предпринимательство
----	---	----------	--	---