



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.06.2017 № 1553-а/м

О проведении открытого творческого конкурса на разработку туристического логотипа города Смоленска

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях активизации творческих сил города Смоленска, руководствуясь Уставом города Смоленска,

Администрация города Смоленска постановляет:

1. Провести с 08.06.2017 по 08.09.2017 открытый творческий конкурс на разработку туристического логотипа города Смоленска.
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении открытого творческого конкурса на разработку туристического логотипа города Смоленска.
3. Организацию подготовки и проведения открытого творческого конкурса на разработку туристического логотипа города Смоленска возложить на управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска.
4. Комитету по информационной политике Администрации города Смоленска довести до сведения населения информацию о проведении открытого творческого конкурса на разработку туристического логотипа города Смоленска.
5. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Смоленска и организовать информационно-техническое обеспечение открытого творческого конкурса на разработку туристического логотипа города Смоленска.

Глава города Смоленска

В.А. Соваренко

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
города Смоленска
от 04.06.2017 № 1553-арч

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого творческого конкурса
на разработку туристического логотипа города Смоленска

1. Общие положения

1.1. Открытый творческий конкурс на разработку туристического логотипа города Смоленска (далее – Конкурс) проводится в целях развития имиджа города Смоленска, реализации его туристического и инвестиционного потенциала, а также для использования логотипа в сфере туристских и сопутствующих услуг, в наружной рекламе, сувенирной, полиграфической продукции, фото- и видеопродукции, в сети Интернет.

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок и сроки проведения Конкурса, требования к участникам Конкурса, критерии отбора.

1.3. Организацию и проведение Конкурса осуществляет управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска.

1.4. Организатор Конкурса:

- осуществляет подготовку материалов к заседаниям жюри Конкурса;
- осуществляет техническое обеспечение деятельности жюри Конкурса;
- обеспечивает подготовку информации и объявлений, связанных с проведением Конкурса.

1.5. Участниками Конкурса могут выступать автор (физическое или юридическое лицо) или коллектив авторов.

2. Жюри Конкурса

2.1. Состав жюри Конкурса:

Соваренко Владимир Александрович - Глава города Смоленска, председатель жюри;

Красильникова Елена Валентиновна - заместитель Главы города Смоленска по градостроительству, заместитель председателя жюри;

Пучкова Екатерина Юрьевна - главный специалист отдела городского дизайна управления архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, секретарь жюри.

Члены жюри:

Багрова Анна Михайловна	- советник Главы города Смоленска;
Галицкий Виталий Викторович	- советник Главы города Смоленска;
Гольников Валерий Владимирович	- художник, дизайнер и иллюстратор (по согласованию);
Куличков Андрей Александрович	- заместитель Главы города Смоленска по инвестициям и комплексному развитию;
Новиков Дмитрий Юрьевич	- депутат Смоленского городского Совета, член общественной организации «Союз дизайнеров России» (по согласованию);
Сумароков Виктор Валерьевич	- вице-президент общественной организации «Союз дизайнеров России» (по согласованию);
Теплухин Дмитрий Александрович	- председатель Молодежного парламента при Смоленской областной Думе (по согласованию);
Трусов Юрий Викторович	- председатель общественной организации «Смоленское региональное отделение Союза дизайнеров России», профессор кафедры дизайна Смоленского государственного университета, заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию).

2.2. В своей работе жюри Конкурса руководствуется настоящим Положением.

2.3. Председатель жюри осуществляет координацию работы жюри Конкурса.

2.4. Секретарь жюри обеспечивает организацию работы жюри, принимает материалы, поданные на Конкурс, ведет протоколы заседаний жюри.

2.5. Жюри осуществляет следующие функции:

- обеспечение гласности при подведении итогов Конкурса;
- решение вопроса о принятии или отклонении от участия в Конкурсе туристических логотипов города Смоленска, не соответствующих условиям Конкурса;

- проведение оценки представленных туристических логотипов города Смоленска;
- подведение итогов Конкурса.

3. Требования к изображению туристического логотипа города Смоленска

3.1. Изображение туристического логотипа города Смоленска (далее - Логотип) должно включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к культурным, историческим ценностям города Смоленска, быть оригинальным и не должно воспроизводить или содержать элементы работ других авторов или художественных работ, памятников и других произведений, охраняемых авторским правом, без согласия правообладателя.

3.2. Для участия в Конкурсе участниками направляются следующие документы и материалы в электронном виде:

- данные автора (соавторов): Ф.И.О., год рождения, образование, место работы, должность, точный адрес проживания и контактный телефон, согласие на обработку персональных данных;

- Логотип;

- описание Логотипа, не более 250 знаков.

Логотип оформляется в электронном виде, размером не менее 1000x1000 pixel в формате * jpg.

Графическая и текстовая части в виде отдельных файлов (* jpg, *doc).

Документы и материалы, поданные не в полном объеме, не рассматриваются.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Логотипы не должны нарушать права и достоинство граждан и противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

4.2. На Конкурс принимается не более 3 Логотипов от одного автора либо коллектива авторов.

4.3. Логотипы, представленные на Конкурс, не рецензируются и возврату не подлежат. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещения Логотипа, победившего в Конкурсе, в печатных и электронных средствах массовой информации, сети «Интернет», а также распространения на других носителях по своему усмотрению, в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов).

4.4. Срок проведения Конкурса: с 8 июня по 8 сентября 2017 года включительно.

4.5. Логотипы направляются в электронном виде до 25 августа 2017 года включительно по адресу: smollogo@mail.ru.

В письме должны содержаться сведения указанные в пункте 3.2 Положения.

4.6. После окончания приема Логотипы размещаются с 29 августа по 6 сентября 2017 года на официальном сайте Администрации города Смоленска в разделе «Конкурсы» по адресу: www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/konkursy/ для интернет-голосования.

По итогам интернет-голосования определяется обладатель лучшего Логотипа, по мнению интернет-пользователей.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Жюри Конкурса изучает представленные на Конкурс Логотипы, проводит их анализ и оценку, определяет победителя Конкурса. Победителем Конкурса может быть признан только один участник.

5.2. Оценочными критериями при определении победителя Конкурса являются:

- соответствие туристской символики цели Конкурса;
- уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение;
- выразительность и позитивность образа;
- возможность модификации элементов Логотипа для оформления различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте.

5.3. Заседание жюри Конкурса признается правомочным, если количество присутствующих на заседании членов жюри составляет не менее 2/3 от общего количества членов жюри. Решение о победителе принимает жюри Конкурса простым большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри. При равенстве голосов решающий голос принадлежит председателю жюри.

5.4. Итоги Конкурса подводятся 8 сентября 2017 года.

5.5. Результаты Конкурса утверждаются протоколом заседания жюри и публикуются в средствах массовой информации в 6-дневный срок после подведения итогов Конкурса. В протоколе указывается автор или авторский коллектив:

- победитель Конкурса;
- лучший детский Логотип;
- Логотип, получивший наибольшее количество голосов при интернет-голосовании, проводимом в сети «Интернет».

5.6. Награждение автора или авторского коллектива проводится в торжественной обстановке с вручением дипломов.